

CEO Information

2012. 11. 14. (제872호)

CEO에게 추천하고 싶은 앱

목차

I . CEO와 앱

II . CEO 관심분야별 추천 앱

III . 앱 활용 5계명

작성 : 최은정 수석연구원(3780-8139)
eunjeongc.choi@samsung.com
채승병, 허용석, 홍선영 수석연구원



삼성경제연구소

《 요약 》

스마트폰이 과거 어떤 정보매체보다 빠르게 확산되면서 모바일 앱이 폭발적으로 증가하고 있다. 2008년 앱 마켓이 등장한 후 2012년 9월말 현재 모바일 앱 개수는 136만개, 누적 다운로드 수는 600억건을 돌파했다. 앱이 불과 2~3년 만에 우리의 삶에 깊이 침투하면서 일상을 바꾸고 있다. 지하철 안에서 머리를 수그리고 손 안의 스마트폰 앱에 열중하고 있는 '수그리族'이 그 대표적인 사례다. 동시대에 살고 있는 한국의 CEO도 예외는 아니다. 한국의 CEO를 대상으로 앱 활용 경험과 선호 앱에 대한 설문조사를 실시한 결과, 한국의 CEO는 스마트폰 도입 초기부터 앱을 이용해 와서 조작하는 데 익숙하며 활용 목적도 다양했다. '2년 이상' 스마트폰을 이용해 오고 있다는 응답 비율이 63.8%로 국내 전체 이용자의 14.2%를 크게 상회했고, CEO 중 절반가량이 앱을 10개 이상(국내 평균 11.4개) 쓰고 있었다. CEO의 앱 이용 목적 1순위는 '업무'지만 '여가 및 일상생활', '소통', '자기계발' 및 '일반상식' 등에도 관심이 많은 것으로 나타났다. 본 보고서에서는 이러한 설문조사 결과와 업계 추천 등을 토대로 CEO에게 도움이 될 만한 앱을 관심분야별로 추천한다.

CEO에게 추천하고 싶은 앱

구분	관심분야	추천 앱	특징
업무	① 클라우드	드롭박스(Dropbox)	언제 어디서나 파일을 관리할 수 있는 클라우드 서비스
	② 메모	에버노트(Evernote)	멀티미디어로 메모하고 쉽게 검색하는 스마트 정보창고
여가 및 일상생활	③ 여행	대한민국 구석구석	여행전문가들이 발굴한 국내 숨은 명소 추천
	④ 사진	인스타그램(Instagram)	스마트폰으로 'One-Stop' 포토 라이프 영위
	⑤ 운동	엔도몬도(Endomondo)	운동을 과학적으로 관리해주는 똑똑한 개인 트레이너
		J골프 버디	골프생활에 필요한 기능을 한데 합친 올인원 골프비서
소통	⑥ SNS	링크드인(LinkedIn)	전 세계 비즈니스 인맥 형성의 장(場)
자기계발	⑦ 명사강연	TED	세계 최고의 명강의를 한자리에서 들을 수 있는 프로그램
	⑧ 도서	책속의 한줄	책 속의 좋은 글귀를 지인들과 공유하는 SNS
일반상식	⑨ 뉴스	플립보드(Flipboard)	정보의 홍수 속에서 즐기는 나만의 맞춤형 매거진
기타	⑩ 통·번역	지니톡(GenieTalk)	말만 하면 바로 통역해주는 한·영 통역사
	⑪ 보안	더콜(theCall)	내 주소록에 없는 발신번호를 스팸인지 파악해 차단
		폰키퍼	악성앱이나 보안상 취약점을 점검하는 자가방범도구
	⑫ 앱 랭킹	앱순이	스마트폰 시대, 유행에 민감한 CEO를 위한 앱 안내서

I . CEO와 앱

일상을 바꾸는 모바일 앱(Application)

□ 스마트폰이 과거 어떤 정보매체보다 빠르게 확산되면서 모바일 앱이 폭발적으로 증가

- 국내 스마트폰 가입자 수는 2009년말 80만명에서 2012년 9월말 3,088만명으로 급증

- 2008년 앱 마켓이 등장한 후 2012년 9월말 현재 전 세계 모바일 앱 개수는 136만개, 누적 다운로드 수는 600억건을 돌파

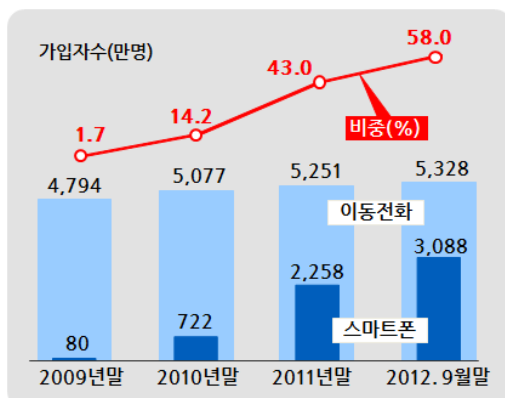
□ 불과 2~3년 만에 앱이 일상에 깊이 침투하면서 新풍속도가 속속 등장

- 교통정보 앱으로 교통정체가 풀리고 정류장 줄서기가 줄었으며, 지하철에서는 소위 '수그리族'¹⁾이 대세

- CEO들도 앱을 기업경영에 적극적으로 활용

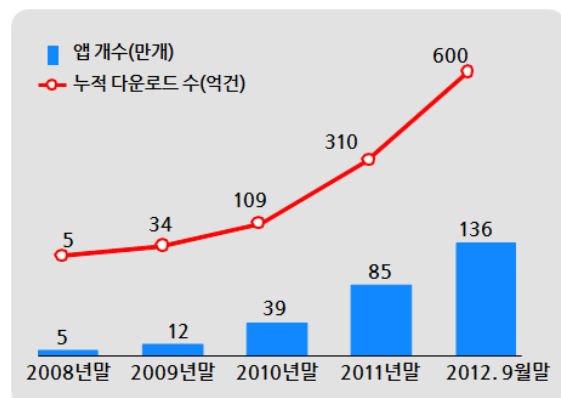
· 美 중소기업 CEO의 71%가 앱을 경영에 활용하고 있으며, 그중 78%가 비용 및 시간 절감 효과를 경험²⁾

국내 스마트폰 가입자 현황



자료: 방송통신위원회

앱 개수 및 누적 다운로드 수 추이



주: 구글 안드로이드 마켓과 애플 앱스토어 합산

자료: 위키피디아, 148apps.biz 등을 토대로 재구성

¹⁾ 수그리族은 차 또는 지하철 안에서 머리를 수그리고 손안의 무언가에 열중하고 있는 사람들을 지칭

²⁾ appnrg.com. (2012. 10.). Small Business Owners Are Saving Time and Money with Apps.

<<http://appnrg.com/2012/10/small-business-owners-are-saving-time-and-money-with-apps/>>

한국의 CEO는 앱에 익숙하며 다양한 목적으로 활용

□ 설문조사 결과, CEO들은 스마트폰 도입 초기부터 앱을 이용해 친숙한 편

※ SERICEO <www.sericeo.org> 및 SERI 홈페이지 <www.seri.org>의 CEO 회원을 대상으로 앱 활용 트렌드에 관한 설문조사³⁾를 실시

- '2년 이상' 스마트폰을 이용해오고 있다는 응답 비율이 63.8%로 국내 전체 이용자의 14.2%를 크게 상회

- CEO 중 절반가량(47.8%)이 앱을 10개 이상 이용(국내 평균 11.4개)

한국 CEO의 스마트폰 이용기간

(단위: %)

이용기간		1개월 미만	1~6개월	1년	1~2년 미만	2년 이상
응답 비율	CEO	1.1	2.2	11.9	20.9	63.8
	일반	1.3	18.0	28.3	38.2	14.2

주: 일반은 12~59세 국내 스마트폰 이용자의 수치

자료: 한국인터넷진흥원 (2012. 8.). "2012년 상반기 스마트폰 이용실태 조사".

□ CEO들의 앱 활용 목적 1위는 업무이며 이외에도 다양

- CEO는 특성상 앱을 업무에 주로 활용하지만, '여가 및 일상생활', '소통', '자기계발' 및 '일반상식' 등에도 관심⁴⁾

한국 CEO의 앱 이용목적(복수응답, 1~3순위)

앱 이용목적	업무	여가·일상생활	소통	자기계발	일반상식	기타
상대 응답비율	100	89.3	79.5	48.9	47.9	1.6

주: 수치는 업무의 순위점수(응답자 수×순위가중치의 합)를 100으로 했을 때 상대 비교한 값

³⁾ 삼성경제연구소 설문조사 기간은 2012년 10월 18~24일이며, 총 268명이 응답

⁴⁾ CEO들이 최근 가장 많이 설치한 앱: 1위 카카오톡(소통), 2위 SERICEO(자기계발), 3위 T맵(여가 및 일상생활), 4위 네이버(일반상식), 5위 애니팡(여가 및 일상생활)/페이스북(소통), 7위 지니톡(기타), 8위 TED(자기계발), 9위 카카오톡스토리(소통), 10위 고속도로교통정보(여가 및 일상생활)

II. CEO 관심분야별 추천 앱

12개 관심분야별로 CEO에 맞는 14개 앱을 추천

□ 설문조사와 업계 추천 등을 통해 1차 후보를 선정한 후, 그중 이미 잘 알려진 앱을 제외하고 12개 관심분야별로 대표적인 앱을 소개

- 선정 기준: ① SERICEO 및 SERI 홈페이지 CEO 회원 추천
② 앱개발업체/앱마켓 관계자 검증 및 최신 인기 앱 추천
③ 안드로이드폰/아이폰 동시 사용 가능 여부를 고려⁵⁾
④ 이미 잘 알려진 앱은 제외(카카오톡, 네이버 등)
- 분야별로 선정된 앱 이외에 같이 사용하면 유용한 앱, 선정된 앱에 버금가는 앱 등도 함께 소개

□ 12개 관심항목별로 선정된 앱을 CEO의 이용 목적에 맞게 재구성

- 앱 이용 목적 6가지: 업무, 여가 및 일상생활, 소통, 자기계발, 일반상식, 기타

CEO에게 추천하고 싶은 앱



⁵⁾ CEO의 운영체제(OS)별 스마트폰 비중: 안드로이드폰 82%, 아이폰 16%, 기타 2%

1. 편리한 파일 저장공간: 드롭박스(Dropbox)

언제 어디서나 파일을 관리할 수 있는 클라우드 서비스

□ 어떤 환경이건 인터넷에 연결만 되어 있으면 간편하게 파일을 편집하고 저장하는 것이 가능

- 업무용PC, 가정용PC, 스마트폰 등에 생성된 드롭박스 폴더가 자동으로 똑같이 업데이트되기 때문에⁶⁾, 이동하여 작업할 때 파일을 별도의 저장매체에 옮기지 않아도 연속작업이 가능



(드롭박스 홈페이지)

- 'USB 드라이브를 던져버려라'가 서비스의 핵심 콘셉트
- 단순하게 저장 공간만을 제공하는 웹하드에서 진일보한 서비스
- 개인 파일 관리뿐만 아니라 원거리에 떨어져 있는 여러 팀원 간의 협업 등 업무 활용도도 매우 높아 세계적인 인기를 얻음
- 사용자 수가 5,000만명에 달하며, 현재 기업가치도 35억달러로 평가⁷⁾
- 편리하고 생산성 높은 스마트 업무환경에 관심 있는 경영자라면 필히 체험해보고 자사에 맞춰 활용하는 것이 좋을 듯

드롭박스 못지 않은 국내 클라우드 서비스: '다음클라우드'와 'N드라이브'

▷ 다음, 네이버 등 국내 포털도 드롭박스와 유사한 서비스를 제공해 인기

- 드롭박스는 2GB를 무료로 제공하나(그 이상은 유료), 다음클라우드와 N드라이브는 30GB를 무료로 제공
- 다음클라우드는 드롭박스와 같은 동기화 방식이며, N드라이브는 웹하드 방식



⁶⁾ 동기화(synchronization)라고 함

⁷⁾ Shontell, A. (2012. 10. 3.). THE DIGITAL 100: The World's Most Valuable Private Tech Companies. *Business Insider*. <<http://www.businessinsider.com/2012-digital-100>>

2. 메모 앱의 강자: 에버노트(Evernote)

필요한 정보를 언제든 꺼내 쓸 수 있는 스마트 정보창고

□ 텍스트는 물론 사진, 음성 등 멀티미디어 파일로 다채로운 메모를 구성

- 스마트폰이 제공하는 사진/동영상 촬영, 음성녹음, 텍스트입력 등의 멀티미디어 기능을 모두 활용하여 메모가 가능

• [예시: 회의할 때] 인상적인 발표

장면은 사진으로 촬영 + 현장 반응은

보이스 레코더로 녹음 + 문득 떠오른 아이디어는 텍스트로 작성한 후, 모두 하나의 메모에 첨부



(에버노트 홈페이지)

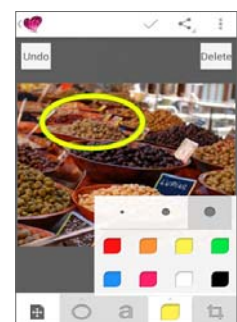
- 메모를 저장하면 날짜와 시간, 위치정보가 자동으로 저장되고 사용자가 직접 태그를 추가할 수 있는 기능도 제공

□ 메모가 많아도 원하는 정보를 쉽게 찾을 수 있는 검색기능이 있으며, 관련 확장기능도 풍부

- 일자, 장소, 태그별로 일목요연하게 정리된 메모를 열람할 수 있고, 검색기능이 우수하여 필요한 메모를 즉시 확인 가능
- 응용프로그램 제작도구가 개방되어 300개가 넘는 에버노트 연동 앱이 출시되었으며, 이를 이용해 기능을 확장하여 쓰는 재미도 상당

그림 메모가 필요할 때 유용한 에버노트 확장앱: 'Skitch'

- ▷ 그림, 사진, 지도 등에 추가로 강조점을 표시하고 메시지를 덧붙이고 싶을 때 사용
- 웹페이지나 지도서비스 등에서 캡처한 화면에 각종 표식과 메시지를 덧붙일 수 있는 도구가 내장
- 원래 외부 제작사의 앱이었으나, 큰 인기를 끌자 에버노트가 해당 앱 제작사를 인수



(구글 플레이 스토어)

3. 국내 여행정보 포털: 대한민국 구석구석⁸⁾

여행전문가들이 발굴한 국내 숨은 명소를 추천

□ 전국 여행지와 주변 관광코스, 축제, 공연 등 여행 관련 정보를 한눈에 파악하는 데 편리

- 지난 10여년간 여행전문가들이 취재한 3만여건의 방대한 여행지 정보가 수록되어 있어 장소 선정과 주변 정보를 얻는 데 효과적

· '풍경이 있는 여행', '전국 음식테마 거리', '교과서 속 코스여행'과 같이 다양한 테마로 구성되어 있어 목적별 여행정보 검색이 가능

- 자신이 여행한 곳의 정보와 사진, 동영상 등을 저장해 나만의 여행 일기를 작성하고 SNS상에서 다른 사람과 공유하는 기능도 포함

□ 일반 여행자들이 올린 생생한 후기와 여행지 순위처럼 실시간 정보를 접하고 싶은 사용자에게는 '국내여행총정리' 앱이 적합

인터넷상의 의견을 종합 분석하여 맛집을 추천하는 '버즈니 맛집 가이드'

▷ 실제 맛집을 방문한 사람들이 각종 SNS와 블로그에 올린 글을 수집·분석해 맛집을 추천

- 음식점에서 올린 듯한 맛집 추천 글을 최대한 걸러내어 정확도가 우수

- 맛집 평가기준을 세분화하여 항목별 평점을 표시하고, 긍정/부정 평가의견의 분포와 비중을 제시하는 등 사용자가 음식점을 선정하는 데 다양한 참고자료를 제공

- 스마트폰의 위치정보를 통해 주변 맛집을 자동으로 검색해주고, 검색한 맛집을 다시 음식 종류별로 분류해서 보여주어 편리



(버즈니 맛집 가이드 앱)

⁸⁾ 한국관광공사가 개발하여 2011년 2월 오픈한 이후 2012년 9월까지 다운로드 수가 200만건을 넘었고, 2011년 '앱어워드코리아'(디지털조선일보 주최) 공공분야 대상, 2012년 '스마트&오픈 거버먼트 경진대회'(행정안전부 주최) 공공 모바일 서비스 부문 대상 등을 수상

4. 톡톡 튀는 사진생활의 동반자: 인스타그램(Instagram)

스마트폰으로 'One-Stop' 포토 라이프를 영위

□ 단순한 카메라 앱을 넘어서 멋진 특수효과를 곁들인 사진으로 자신의 생활 스토리를 엮어가는 이미지 중심 SNS의 선두주자

- 2012년 4월 페이스북이 10억달러에 인수하기로 발표하면서 전 세계의 이목이 집중⁹⁾

- '백문이불여일견'이듯 텍스트에서 이미지 중심으로 변모하는 SNS 유행을 선도한 점을 높이 평가

- 특히, 촬영한 사진에 감성적인 분위기가 연출되는 16가지 특수효과를 바로 적용할 수 있는 것이 강점

- 사진을 게시할 때 일반적인 4:3 또는 16:9 화각이 아니라 정사각형 (1:1) 화각을 고수하는 것도 눈길을 끄는 요인

- SNS 기능을 갖고 있기 때문에 사진 촬영 → 이미지 보정 → 지인과의 공유를 원스톱으로 실행 가능

- 가입자는 이미 1억명을 돌파했으며 현재도 꾸준히 증가

- 개인 월평균 사용시간이 257분으로 트위터의 170분을 능가할 정도로 강한 흡인력을 발휘



(구글 플레이 스토어)

특수효과는 내가 원조: '푸딩카메라(Pudding Camera)'

- ▷ KT의 자회사인 KTH가 개발한 국산 앱으로 외산 앱 못지 않은 다양한 특수효과를 구비
- ▷ 9가지 카메라와 8가지 필름으로 특수효과를 구분하여 직관적으로 손쉽게 적용이 가능
- ▷ 자체 SNS는 갖고 있지 않지만 페이스북, 트위터 등 각종 SNS로 전송하는 것이 용이



(푸딩카메라 홈페이지)

⁹⁾ 인스타그램은 2010년 10월 아이폰 앱을 출시하며 서비스를 시작

5. 스마트한 건강지킴이: 엔도몬도(Endomondo)와 J골프 버디

엔도몬도: 과학적 운동관리와 앱 서비스의 생태계 전략을 동시에 체험

□ 달리기, 자전거 등 야외 유산소 운동을 즐기며 운동코스과 자신의 기록, 소모 칼로리를 종합적으로 관리하는 데 적합

- 안드로이드 건강 및 운동 분야에서 유료앱 순위 1위를 차지할 정도로 인기
 - 전 세계 1,200만명 이상이 사용하고 있으며, 최근에는 코카콜라와 전략적 제휴를 맺고 공동 캠페인을 전개



(엔도몬도 홈페이지)

- 운동 상황을 스마트폰에 표시해주고, 실시간으로 기록을 저장하여 웹페이지를 통해 자신의 운동 능력과 성과를 지속적으로 분석
- 지인들과 애용하는 코스와 주파 기록을 공유하는 소셜 기능을 갖추고 있어, 혼자 운동하는 지루함에서 벗어나 함께 경쟁하며 운동하는 즐거움을 만끽

엔도몬도로 엮이는 피트니스 앱 생태계

▷ 엔도몬도 등 최근의 피트니스 앱들은 다른 생활관리 서비스나 액세서리 업체와 생태계를 구축하여 이용자 만족도를 제고

- 스마트폰의 블루투스 통신은 물론, GPS 기기로 유명한 가민(Garmin)의 무선 프로토콜(ANT+)도 지원하여 심박계 등 다양한 무선 액세서리와 연동
- 손목에 차면 움직임을 감지하는 나이키의 나이키플러스(Nike+) 퓨얼밴드, 운동 이외 일상의 활동기록을 추적하는 피트비트(Fitbit) 서비스 등과도 연동되어 하루 생활을 종합적으로 기록하고 관리하는 것이 가능
- 초기 성공 이후, 관련 서비스들과 생태계를 구축해 성장해가는 과정을 생생히 보여준 사례

<블루투스 심박계>



(엔도몬도 홈페이지)

<나이키+ 퓨얼밴드>



(나이키+ 홈페이지)

J골프 버디: 골프 생활에 필요한 기능이 한데 합쳐진 올인원 골프비서

□ 골프를 즐기는 데 도움이 되는 골프뉴스, 골프레슨 영상, 코스 분석, 골프장 예약, 골프장 날씨정보 기능 등을 하나의 앱에 집약

- 골프장 일기예보를 확인하여 예약하고, 코스의 특성과 공략법까지 숙지하는 만반의 준비가 가능

• 프로 골퍼들의 온라인 레슨 200여편을 이용해 사전 이미지 트레이닝을 하면 효과도 배가

- 필드에서는 비거리를 측정하고 스코어를 기록할 수 있으며, 골프장 주변 맛집 정보를 제공하여 라운딩 당일에도 유용하게 활용



(J골프 홈페이지)

□ '골프존(Golfzon)'과 'SBS골프닷컴' 앱도 다양한 기능을 모아 제공하고 있으므로 취향에 따라 선택

• 골프존에는 자신의 스윙 동영상을 촬영하여 온라인으로 전송하고 필요에 따라 레슨신청을 할 수 있는 '나스모' 기능도 내장

자신의 골프 자세를 분석·교정하는 스윙 분석 앱의 세계

▷ 스마트폰의 동영상 기능을 최대한 활용하여 자가 스윙 분석을 해보고 싶다면 'V1 Golf' 등 전문 분석 앱을 이용

- 자신의 스윙 모습을 스마트폰 내장카메라로 촬영하면 유명 골퍼들의 모범적인 스윙과 비교해주므로 문제점 확인 및 교정이 가능

▷ 최근에는 골프 클럽에 3차원 모션 센서가 달린 블루투스 액세서리를 달면 스윙 패턴을 자동 분석해주는 'SwingTip' 등의 서비스도 출현



(V1 Golf 홈페이지)

6. 세계 최대의 비즈니스 SNS: 링크드인(LinkedIn)¹⁰⁾

비즈니스 인맥 형성의 장(場)

□ 이용 방법은 페이스북 등 일반 SNS와 유사하지만 목적이 단순 친목이 아닌 구인/구직, 영업 등 비즈니스와 밀접하게 관련

- 개인 및 기업 가입자가 작성한 이력서 수준의 프로필 정보를 기반으로 지인과 전문가 그룹을 추천하고 구인/구직 등의 정보를 제공
 - 기업은 고용 솔루션 서비스(유료)를 통해 전문분야, 지역, 교육 등의 항목별로 지원자를 검색하고 채용광고도 낼 수 있음



(구글 플레이 스토어)

- 사용자는 자신의 경력에 도움이 되거나 미래의 비즈니스 파트너가 될 개인, 그룹, 기업과 관계를 맺어 인맥을 형성
- 해외에서는 링크드인이 이미 비즈니스의 필수 채널로 자리매김
 - 포춘 500대 기업 CEO 중 38%가 SNS 서비스를 이용하고 있는데, 그중 68%가 링크드인 이용자¹¹⁾
 - 포춘 100대 기업의 82%가 채용을 위해 링크드인을 이용¹²⁾

링크드인과 연동하는 명함관리 앱: 'CamCard'

- ▷ 글로벌 파트너와 자주 대면하는 경영자라면 다양한 언어의 명함을 쉽게 인식, 관리해주는 'CamCard'가 유용
 - 한국어, 영어, 중국어, 프랑스어 등 15개국 언어를 인식
- ▷ 인식된 명함내용(이메일 등)은 링크드인에서 사용 가능



(구글 플레이 스토어)

¹⁰⁾ 링크드인(2003년 출시)은 페이스북(2004), 트위터(2006)에 이어 3번째로 많이 이용되는 글로벌 SNS로, 200개 이상 국가에서 1억 7,500만명 이상이 사용하며 한글 등 19개 언어로 서비스를 제공

¹¹⁾ Adams, M. (2012. 7.). 2012 Fortune 500 Social CEO Index. *CEO.com*. <<http://www.ceo.com/social/>>

¹²⁾ Orsburn, E. M. (2012. 4. 26.). LinkedIn Is NOT Cool (Unless You Like Cold, Hard Cash). *Forbes*. <<http://www.forbes.com/sites/womensmedia/2012/04/26/linkedin-is-not-cool-unless-you-like-cold-hard-cash/>>

7. 전 세계인의 지식 플랫폼: TED

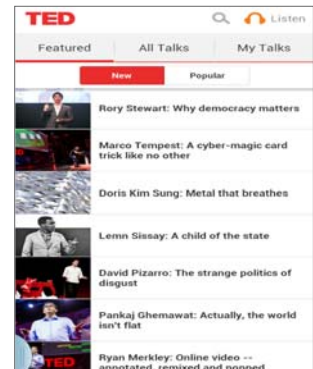
세계 최고의 명강의를 한자리에

□ 글로벌 명사들이 펼친 고가(高價)의 TED 강연¹³⁾을 무료 동영상으로 언제 어디서나 편리하게 시청

- 과학기술, 문화예술, 비즈니스, 인문사회과학 등 다양한 주제로 유명인사들이 펼친 강연의 보고

• 현재 1,300여개의 동영상을 제공하고 있으며, 매월 평균 27개의 새로운 동영상이 등록

- 길이는 평균 18분 내외이고, 대부분 한국어 자막이 제공되어 시간과 언어의 부담 없이 시청 가능



(TED 앱)

• 경영자 추천 강좌: 로리 서더랜드의 '광고쟁이에게 배우는 인생 교훈', 세스 고든의 '시장에서 실패한 아이디어' 등¹⁴⁾

□ TED가 세계적인 인기를 끈 이후 한국에서도 명사들의 강연을 시청할 수 있는 앱들이 출시

- 한국형 TED를 표방하는 CBS의 '세바시 15분', 경영자 대상 지식사이트 'SERICEO', 토크콘서트 '열정樂서' 등이 대표적

TED의 자기복제: TEDx

▷ TED 형식의 강연을 열고 싶은 전 세계 단체들에게 라이선스를 빌려주어 독자적인 강연회를 개최할 수 있도록 지원하는 프로그램

- 2012년 10월까지 126개국 800개 도시에서 이미 5,200여건이 이루어졌고, 현재 1,250여건이 진행 중
- TEDx 강연도 TED 앱에서 무료로 시청 가능
- 기업은 사회공헌 활동의 일환으로 TEDx를 후원



(TED 앱)

¹³⁾ TED(Technology, Entertainment, Design)은 1984년 창립된 비영리 재단으로 "Ideas Worth Spreading"이라는 슬로건하에 매년 정기적인 강연회를 개최(참가비는 약 6,000달러)

¹⁴⁾ "[경영인을 위한 TED 추천] 18분의 지적 자극, 당신을 깨운다". (2012). 『한경 비즈니스』, 847호.

8. 명문(名文)을 공유하는 감성공간: 책속의 한줄

좋은 글귀로 함께 소통하는 SNS

□ 책에서 감동을 얻은 문장을 올리고 타인과 관련한 생각을 공유하면서 책에 대한 여운을 오래 간직

- 타인이 올린 문장에 공감한다면 '라이킹(Liking)'을 클릭하고, 생각을 댓글로 달아 소통에 참여
 - 한 줄 문장과 라이킹 횟수, 댓글의 내용을 참고하여 유용한 책을 선정



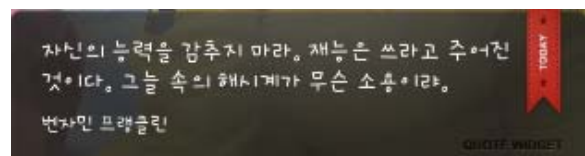
(책속의 한줄 앱)

- 대부분 책의 내용은 한 번 읽고 시간이 지나면 잊기 쉬운데 '나의 홈'에서 그간 라이킹한 문장을 모아서 추후에도 볼 수 있어 편리
- 유명 작가들이 추천하는 시와 문장을 사용자에게 주기적으로 보내는 '문학 집배원'¹⁵⁾도 평소 문학작품을 읽을 시간이 부족한 사람에게 인기
- 시와 문장은 작가나 성우의 낭송, 배경음악이 포함된 플래시 형식으로 배달되어 문학작품을 쉽게 접하고 이해하기 좋음

매일 한 개의 명언을 제공하는 '명언위젯'

▷ 수많은 명언 중 하루에 한 개씩 무작위로 명언을 뽑아 휴대폰 화면에 제공

- 전 세계 다양한 시대와 분야의 유명인 어록을 1,000개 이상 보유



(명언위젯 앱)

- 명언들이 사랑, 인생, 공부, 성공 등의 항목별로 분류되어 있어 자신이 원하는 명언을 손쉽게 검색

¹⁵⁾ 한국문화예술평의회에서 2006년부터 이메일 서비스로 시작해 2011년말부터 아이폰 전용 앱으로 서비스를 시작

9. 나만의 콘텐츠 보물상자: 플립보드(Flipboard)¹⁶⁾

정보의 홍수 속에서 즐기는 나만을 위한 맞춤형 매거진

□ 인터넷에서 제공되는 수많은 뉴스/잡지 콘텐츠와 SNS 메시지 중 원하는 것만 골라 볼 수 있는 개인화된 매거진

- 뉴스, 경영 등 13개의 카테고리 중 자신이 원하는 분야를 선택하면 해당 분야의 국내외 뉴스/잡지가 나열
- 나열된 매체의 플러스(+) 버튼을 누르면 신문가판대를 연상시키는 모양으로 배열되어 헤드라인과 내용이 상시 업데이트
- 개별 매체를 열람할 때 실제 지면을 넘기는 듯한 효과를 내기 때문에 사용자의 아날로그 감성을 자극

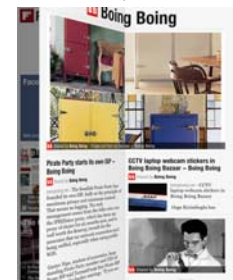
- 고객 감성을 중시하는 애플도 2010년 '올해의 아이패드 앱'으로 선정하며 호평



(플립보드 앱)



(플립보드 앱)



(플립보드 홈페이지)

□ 비슷한 기능의 앱이 쏟아지는 환경에서 차별화의 진정한 의미를 상기

- 뉴스구독 앱은 대부분 목적과 기능이 유사하고 경쟁이 치열하지만, 플립보드는 고품질 정보에 감각적 체험을 덧붙여 차별화에 성공

"플립보드는 매거진의 미래에 가장 가깝다!"¹⁷⁾

- 『뉴욕타임스』, 『USA 투데이』, 『ABC뉴스』 등 유력매체들과 제휴하여 고품질 콘텐츠를 제공

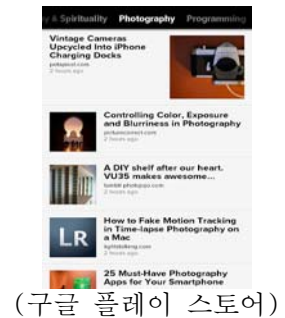
¹⁶⁾ 플립보드에서 '플립(flip)'은 콘텐츠를 넘겨서 본다는 뜻

¹⁷⁾ Richmond, S. (2010. 8. 4.). Flipboard: The Closest Thing I've Seen to the Future of Magazines. *The Telegraph*. <<http://blogs.telegraph.co.uk/technology/shanerichmond/100005414/flipboard-the-closest-thing-ive-seen-to-the-future-of-magazines/>>

- 『뉴욕타임스』는 플립보드의 높은 인기를 인정하여, 자체 앱이 있음에도 불구하고 2012년 6월부터 플립보드에 자사의 모든 보도 내용을 제공

뉴스 매체 고르기도 귀찮다면... 'Zite'

- ▷ 인터넷 및 Zite 앱의 콘텐츠 이용 습관을 자동으로 분석하여 사용자 기호에 맞는 뉴스를 제공
 - 매체별로 뉴스를 제공하는 플립보드와 달리 내 관심사에 맞게 종합해서 보여주는 것이 특징
 - 바쁜 일정으로 매체를 일일이 지정하기 번거로운 CEO에게 유용 (한국어 서비스는 미출시)



10. 글로벌 시대의 한영 통역사: 지니톡(GenieTalk)

영어 울렁증을 줄일 수 있는 한영통역 앱

- 한글이나 영어로 문장을 이야기하면 상대국 언어로 번역된 결과가 글과 음성으로 출력

- 지니톡은 한국 환경에 초점을 맞추고 개발된 토종 앱으로, 한국어 인식률이 높은 것이 장점
 - 여행/관광용 회화 문장에 특화되어 광범위한 주제의 대화를 통역하는 것은 아직 무리
- 지니톡으로 해결하지 못하는 상황에는 다른 번역 앱을 함께 이용



- 네이버 글로벌 회화는 한국어 문장을 영어 외에도 아랍어, 몽골어 등 13개국 언어로 번역해 원어민 음성으로 들려줌
- 영어에 보다 능숙한 사용자는 '구글 번역' 앱의 65개국 언어(음성 통역은 17개 언어 지원) 번역 서비스를 함께 활용하면 더욱 편리

11. 스팸전화와 악성코드는 이제 그만: 더콜(thecall), 폰키퍼

□ '더콜'은 업무 흐름을 방해하는 스팸번호를 검색하고 자동 차단

- 주소록에 없는 번호로 전화가 오면 자동으로 스팸번호 목록을 검색하여 발신자 정보를 표시
 - 번호정보를 표시하지 않고 알아서 끊도록 사전에 설정하는 것도 가능



(더콜 앱)

- 스팸전화에 지친 네티즌들이 2009년부터 '더콜' 사이트¹⁸⁾에 참여해 자발적으로 스팸번호를 수집하고 관리
 - 국내 텔레마케팅 및 보이스피싱에 쓰이는 12만개 이상의 스팸전화 번호목록을 보유하고 있으며, 이를 활용해 스팸번호를 차단하는 집단지성의 모범적 사례

□ '폰키퍼'는 스마트폰에 위험한 악성앱이나 기타 보안상의 취약점이 없는지 점검하는 자가방범도구¹⁹⁾

- 설치한 앱이 당초의 사용목적과 다른 기능으로 작용하면 사용자에게 이를 경고하고 필요시 삭제하도록 권고
 - 사진편집 앱이 문자발송, 웹 접속과 같은 기능에 접근하는 경우
- 날이 갈수록 늘어나고 있는 스마트폰의 보안 위협에 대해 간편하게 대응할 수 있도록 도와줌

언제 잃어버릴지 모르는 스마트폰의 파수꾼: 'MoLock'

▷ 스마트폰을 분실했을 때, 습득자가 악용하는 것을 방지할 수 있도록 분실위치 추적, 원격 데이터(주소록, 사진 등) 백업 등의 기능을 제공

- 습득자가 스마트폰 잠금을 해제하려고 할 때 전면

카메라로 몰래 얼굴 사진을 찍어 분실자 이메일로 전송 (구글 플레이 스토어)

<전송된 습득자 사진>



¹⁸⁾ 더콜 홈페이지 <<http://www.thecall.co.kr>>

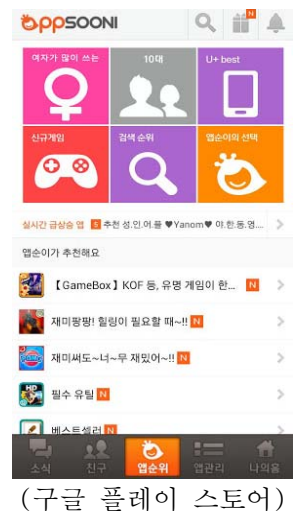
¹⁹⁾ 한국인터넷진흥원이 개발하여 2011년 9월 이후 무료로 배포

12. 한창 잘나가는 앱이 궁금하다면: 앱순이

스마트폰 시대, 유행에 민감한 CEO의 트렌드 안내 앱

□ 스마트폰을 사고서 무슨 앱을 깔아야 할지 막막할 때나, 부하직원에게 '이런 앱 알아?' 하고 자랑하고 싶을 때 도움이 되는 앱

- 타일 형태의 직관적 인터페이스로 성별과 세대, 통신사, 카테고리별 인기 앱을 쉽게 확인 가능
- 안드로이드폰 전용 앱이므로 아이폰 사용자는 앱포털로 유명한 팟게이트를 이용
 - 더욱 단순한 인터페이스와 추천기능을 원한다면 '필수어플가이드'(안드로이드폰), '이럴땐 이런앱'(아이폰)이 적당



□ IT를 지렛대로 한 비즈니스를 고민하는 CEO라면 앱순이처럼 빅데이터 활용과 SNS 접목 트렌드가 IT 서비스 전반으로 확대되는 점을 주목

- 앱순이는 앱 다운로드 횟수 이외에도 사용자 스마트폰에서 앱이 실제 사용되는 빈도 데이터를 수집하여 순위 계산에 반영
 - 사용자 식별정보를 삭제한 채 앱 내역과 실행횟수만 전송하므로 개인정보 노출위험이 없음
- 최근 앱순이가 같은 앱을 좋아하는 사람들끼리 친구관계를 맺고 소통할 수 있는 SNS 기능을 추가한 것도 IT 서비스 트렌드의 한 단면
 - 페이스북의 '좋아요(Like)'처럼 공통의 관심사와 이해관계를 매개로 사용자의 소셜 네트워크를 확대해주는 기능이 대거 보편화

Ⅲ. 앱 활용 5계명

□ 앱 홍수 속에서 나에게 맞는 앱을 잘 고르고 효과적으로 이용하기 위해 다음과 같은 5계명을 참고할 필요

① [등잔 밑이 어둡다!] 스마트폰 살 때 이미 깔려 있는 앱부터 잘 써라

- 스마트폰 제조사나 이동통신사가 탑재해놓은 앱들은 고객의 편익 증대를 위해 선별한 것이기 때문에 일정 수준 이상의 질(質)이 보장
- 이동통신사가 공통적으로 제공하는 내비게이션 등이 인기

② [싼 게 비지떡?] 유료보다 좋은 무료 앱도 많다

- 무료 앱은 주로 광고를 게재해 수익을 얻지만, 최근에는 별도 기능에 대해서만 부분 결재하는 광고 없는 무료 앱도 존재
- 할일(To-do) 관리 앱 'Any.do'는 『뉴욕타임스』의 '2011년 안드로이드 폰을 위한 Top 10 앱'에 선정될 만큼 인기가 있으나 광고는 없음²⁰⁾

③ [구관이 명관이다!] 오랫동안 널리 인정받는 앱을 먼저 찾아라

- 앱스토어 '명예의 전당' 등에 등재된 앱은 그 자체가 '명품'
- 취향이 비슷한 사람들의 개인 홈페이지, 블로그 리뷰 등도 참고

④ [과유불급(過猶不及)!] 이것저것 많다고 꼭 좋은 앱은 아니다

- 앱에서 많은 기능을 제공하다보면 사용법이 복잡해지고 메모리를 많이 소모할 수 있으므로 기본 기능에 충실한 앱이 오히려 유용
- 사진편집 앱 '포토원더(PhotoWonder)'는 단순 사진편집 기능만 있어 고령의 스마트폰 사용자에게도 편리

⑤ [버림의 미학!] 안 쓰는 앱은 과감히 버려라

- 앱이 많아질수록 휴대폰 성능 저하나 배터리 소모 등의 문제를 야기
- 일정 기간 한 번도 이용하지 않은 앱은 주기적으로 정리할 필요

²⁰⁾ Tedeschi, B. (2011. 12. 28.). 2011's Top 10 Apps for Android Phones. *New York Times*.
 <http://www.nytimes.com/2011/12/29/technology/personaltech/in-2011-app-developers-turned-attention-to-android.html?_r=1&>

<참고 1> 2012년 해외 선정 'CEO를 위한 앱 10選'

- ▷ 美 벤처캐피털 회사 세이프가드(SafeGuard)는 'CEO를 위한 앱 TOP 10'을 발표
- 파트너 회사(주로 중소 규모의 회사) CEO들의 의견을 토대로 CEO에게 유용한 앱 10개를 선정
- ▷ 실제 업무에 사용했을 때 당장 도움이 될 만한 앱들로 구성
- 정보취득(블룸버그, 구글 고글스), 회의(드롭박스, GoDocs), 일정관리(Tooledo), 인맥관리(CardMunch), 손님접대(오픈테이블), 출장(Expensify, Tripit), 취미(Spotify)

앱 명칭	주요 기능	특징
 블룸버그	금융정보 제공	• 전 세계 주가, 환율, 채권 등 신뢰성 있는 금융정보가 망라 • 관심 산업/지역/시장 동향에 대한 뉴스피드를 제공
 CardMunch	명함 관리	• 명함을 스캔해 텍스트를 자동으로 주소록에 저장 • 인식 정확도가 거의 100%에 달함(영어만 가능)
 드롭박스	파일 저장	• 대표적인 클라우드 서비스 앱 • 스마트폰, 태블릿PC 등 다양한 기기에서 파일 접근이 가능
 Expensify	지불 관리	• 출장 후 여비정산 보고서 자동 작성 프로그램 • 영수증 스캔, 신용카드 및 은행계좌와 연동
 GoDocs	문서편집	• 구글의 클라우드 오피스인 '구글 드라이브'의 모바일 버전 • MS 오피스, 텍스트, PDF 등 파일 읽기, 편집 및 공유가 가능
 구글 고글스	이미지 검색	• 랜드마크, 책, 와인, 아트웍 등 사진을 찍어서 검색 • 글자 이미지인 경우, 번역 기능도 제공
 오픈테이블	식당 예약	• 미국, 캐나다, 영국에 있는 15,000개 이상의 식당과 연계 • 빈 테이블 정보를 제공, 예약 정보 다운로드 가능
 Spotify	음악 제공	• 무료 음악 스트리밍 서비스(국내 미지원) • 음반사와 라이선스 계약한 수백만 곡의 음원을 보유
 Tooledo	일정 관리	• 해야 할 일 목록을 관리하는 단순 기능 앱 • 목표 및 우선순위 설정이 가능
 Tripit	여행일정 관리	• 여행일정 작성 프로그램 • 비행기, 호텔 등 예약내용을 tripit으로 전송하면 자동으로 일정이 입력되어 편리

자료: 세이프가드 (2012. 2. 2.). Top 10 Apps for Entrepreneurs and CEOs.

<<http://blog.safeguard.com/index.php/2012/02/02/top-10-apps-for-entrepreneurs-and-ceos/>>

<참고 2> 韓·美·日 구글 '플레이 스토어' 인기 앱(2012년 11월 5일 기준)

한국

순위	유료		무료		매출 기준	
1	아스팔트7: 히트	게임	드래곤플라이트	게임	드래곤플라이트	게임
2	마인크래프트 - 포켓판	게임	퀴즈킹	게임	아이러브커피	게임
3	파워앰프(Full version)	음악	카카오톡	통신	애니팡	게임
4	Need for Speed™	게임	카카오스토리	소셜	바이킹아일랜드	게임
5	페이퍼 카메라	사진	애니팡	게임	피쉬아일랜드	게임
6	스왐피	게임	네이버	포털	타이니팜	게임
7	Beautiful Widgets	유틸	간단한 MP3 다운로더	음악	Rule the Sky	게임
8	MapleStory Live Deluxe	게임	캔디팡	게임	캔디팡	게임
9	팔라독	게임	바운스볼	게임	카오스베인SE	게임
10	노바 런처 프라임	유틸	내가그린 기린그림	게임	말랑말랑 목장	게임

미국

순위	유료		무료		매출 기준	
1	SwiftKey 3 키보드	유틸	페이스북	소셜	Rage of Bahamut	게임
2	Titanium Backup ★ root	유틸	Pandora®internet radio	방송	Dark Summoner	게임
3	Beautiful Widgets	유틸	인스타그램	사진	Slotomania	게임
4	Root Explorer (파일매니저)	유틸	Hill Climb Racing	게임	Blood Brothers	게임
5	노바 런처 프라임	유틸	페이스북 메신저	통신	Slot City	게임
6	Grand Theft Auto 3	게임	Brightest Flashlight	유틸	Zynga Poker	게임
7	ROM Manager(Premium)	유틸	트위터	소셜	Live Holdem Poker Pro	게임

일본

순위	유료		무료		매출 기준	
1	ATOK(일본어입력기)	유틸	라인(LINE)	통신	Puzzle & Dragons	게임
2	押忍! 番長 2	게임	Puzzle & Dragons	게임	GREE	게임
3	파워앰프(Full version)	음악	毎日の耳かき	게임	暴走列傳 單車の虎	게임
4	Titanium Backup ★ root	유틸	페이스북	소셜	秘寶探偵	게임
5	페이퍼 카메라	사진	マクドナルド公式アプリ	쇼핑	プロ野球PRIDE	게임
6	Zookeeper DX	게임	Free calls - comm	통신	라인(LINE)	통신
7	ADWLauncher EX	유틸	Adobe AIR	유틸	Dark Summoner	게임

자료: 앱애니 홈페이지 <<http://www.appannie.com>>

【 지표로 보는 경제 Trend 】

< 1일 지표 >

		11. 6	11. 7	11. 8	11. 9	11. 12
환율	원/달러(종가기준)	1,090.70	1,085.40	1,089.30	1,087.60	1,088.60
	엔/달러(뉴욕시장)	80.255	80.380	79.965	79.490	79.445
	달러/유로(뉴욕시장)	1.27950	1.28110	1.27690	1.27430	1.27200
금리	회사채(3년AA-, %)	3.30	3.30	3.28	3.31	3.31
	국고채(3년, %)	2.78	2.78	2.76	2.79	2.79
	CD (91일, %)	2.85	2.85	2.85	2.85	2.85
	LIBOR (3개월, %)	0.31175	0.31000	0.31000	0.31000	0.31000
국제 원자재 가격	두바이(S, \$/배럴)	105.13	108.29	104.75	104.81	106.43
	WTI(S, \$/배럴)	88.52	84.50	85.09	86.05	85.63
	CRB 현물가격지수	475.65	474.64	477.95	477.14	..
주가지수(KOSPI, 증가)		1,928.17	1,937.55	1,914.41	1,904.41	1,900.87
한국 5년만기 CDS 프리미엄		61	63	62	65	65

< 월별 지표 >

	2010년	2011년	2012.6월	2012.7월	2012.8월	2012.9월	2012.10월
제조업생산 증가율 ¹⁾	16.8	7.0	1.6	0.2	0.1	0.7	..
평균가동률	80.9	79.9	78.1	77.0	73.7	75.2	..
서비스업생산 증가율	3.9	3.3	1.4	1.5	0.8	2.5	..
실업률	3.7	3.4	3.2	3.1	3.0	2.9	..
실업자(만명)	92.0	85.5	82.2	79.5	76.4	75.2	..
총취업자 수(만명)	2,382.9	2,424.4	2,511.7	2,510.6	2,485.9	2,500.3	..
소비자물가 상승률	3.0	4.0	2.2	1.5	1.2	2.0	2.1
생산자물가 상승률	3.8	6.1	0.8	-0.1	0.3	1.0	..
생활물가 상승률	3.4	4.4	1.8	0.8	0.6	1.7	1.6
수출(억달러, FOB) ²⁾	4,663.8	5,552.1	471.8	446.8	429.7	455.7	..
(증감률)	(28.3)	(19.0)	(0.9)	(-8.7)	(-6.2)	(-2.0)	..
수입(억달러, CIF)	4,252.1	5,244.1	421.1	418.9	409.8	425.1	..
(증감률)	(31.6)	(23.3)	(-6.1)	(-5.4)	(-9.7)	(-6.1)	..
외환보유액(억달러)	2,915.7	3,064.0	3,123.8	3,143.5	3,168.8	3,220.1	3,234.6

1) 통계청 (2012. 10. 31.) “2012년 9월 및 3/4분기 산업활동동향”에 의거하여 작성

2) 관세청 (2012. 10. 15.) “2012년 9월 수출입 동향(확정치)”에 의거하여 작성

< 분기 지표 >

	2010년	2011년	2011년 3분기	2011년 4분기	2012년 1분기	2012년 2분기	2012년 3분기
GDP 성장률 ¹⁾	6.3	3.6	3.6	3.3	2.8	2.3	1.6
민간소비	4.4	2.3	2.1	1.1	1.6	1.1	1.5
설비투자	25.7	3.7	1.2	-3.3	8.6	-3.5	-6.0
건설투자	-3.7	-5.0	-4.0	-2.1	1.5	-2.1	-0.1
SERI 소비자태도지수 (연간은 연말 기준)	51.8	45.4	47.5	45.4	44.2	46.6	43.6
SERI 경제행복도지수 ²⁾ (연간은 연말 기준)	0.658	..	0.693	..	..	..	..
개인금융자산(조원) ³⁾	2,187.9	2,303.4	2,234.4	2,303.4	2,365.3	2,384.8	..
개인금융부채(조원)	1,016.6	1,103.5	1,074.0	1,103.5	1,106.9	1,121.4	..
채정수지(조원)	16.7	18.6	16.8	18.6	-11.3	-11.5	..
경상수지(억달러) ⁴⁾	293.9	265.1	69.0	115.1	25.6	111.9	147.1
총대외지불부담(억달러) ⁵⁾	3,594	3,984	3,956	3,984	4,126	4,186	..

1) GDP 성장률은 전년동기 대비

2) 2010년 4/4분기부터 소득분배 부문 하위지수 산정법 개정으로 과거 자료와 상이

3) 개인금융자산 및 부채는 자금순환계정 기준

4) IMF 국제수지통계매뉴얼(BPM5) 기준

5) IMF, World Bank 등 9개 국제기구가 마련한 새로운 편제기준, 분기별 발표

< 주요국 통계 >

(전년동기 대비, %)

		2010년	2011년	2011년 3분기	2011년 4분기	2012년 1분기	2012년 2분기	2012년 3분기
미국	GDP 성장률 ¹⁾	3.0	1.7	1.3	4.1	2.0	1.5	2.0
	실업률 ²⁾	9.6	9.0	9.0	8.5	8.2	8.2	7.8
	소비자물가 ²⁾	1.6	3.2	3.9	3.0	2.7	1.7	2.0
일본	GDP 성장률 ¹⁾	4.4	-0.7	7.4	0.3	5.5	1.4	..
	실업률 ²⁾	5.1	4.6	4.2	4.5	4.5	4.3	4.2
	소비자물가 ²⁾	-0.7	-0.3	0.0	-0.2	0.5	-0.2	-0.3
유로 지역	GDP 성장률 ¹⁾	1.9	1.5	0.1	-0.3	0.0	-0.2	..
	실업률 ²⁾	10.1	10.2	10.4	10.7	11.0	11.4	11.6
	소비자물가 ²⁾	1.6	2.7	3.0	2.7	2.7	2.4	2.6
중국	GDP 성장률 ¹⁾	10.4	9.2	9.1	8.9	8.1	7.6	7.4
	실업률 ²⁾	4.1	4.1	4.1	4.1	4.1	4.1	4.1
	소비자물가 ²⁾	3.3	5.4	6.1	4.1	3.6	2.2	1.9

1) 미국, 일본, 유로지역 GDP 성장률은 전기 대비 연율, 중국 GDP 성장률은 전년동기 대비

2) 실업률 및 소비자물가의 경우 분기 말 기준