

제17회 M-Commerce 관리사 2급 2차 A형 정답

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4	4	1	4	3	2	4	3	3	4
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
2	4	2	3	4	4	2	3	4	4
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
4	3	1	1	3	1	2	1	3	3
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
4	3	2	1	3	4	4	4	3	4
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
3	2	3	4	1	2	3	4	2	3
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
3	1	3	3	4	4	1	1	4	2
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
3	4	1	2	3	4	4	2	3	2
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
4	4	3	4	1	4	4	4	1	3

※ 다음 사항을 확인하신 후 시험을 시작하시기 바랍니다.

- 본 문제지는 총 10페이지, 80문제(과목 1 : 1~40번, 과목 2 : 41~80번)로 구성되어 있습니다.
페이지와 문제수가 맞는지 확인하시기 바랍니다.
- 과목별 문제수 및 문제당 배점
 - 과목 1 : 40문제 × 2.5점 = 100점
 - 과목 2 : 40문제 × 2.5점 = 100점
- 합격기준
 - 평균 60점 이상
 - 과목당 40점 미만 과락
(1과목 : 40점, 2과목 : 40점 미만)

과목1 (1-40)

1. “M-Commerce 비즈니스에 가상공간의 4C가 존재하고 4C간에 일정 수준의 적극적인 피드백 관계가 존재한다는 측면에서 일반적인 네트워크 경제의 특성을 반영한다.” 에서 4C에 해당하지 않는 것은?
 - ① Contents
 - ② Community
 - ③ Communication
 - ④ Convenience
2. MC 마케팅에 관한 일반적인 정의와 범위에 관한 설명과 관련이 적은 것은?
 - ① MC 비즈니스는 M-Commerce 사업전체를 포함한 개념이라고 할 수 있다.
 - ② M-Commerce 사업을 활성화하기 위한 마케팅 방안을 포함한다.
 - ③ 유통, 가격, 제품, 프로모션 등의 기본 내용을 포함한다.
 - ④ 일반 마케팅의 4P 원칙과는 관련이 없는 내용이다.
3. 무선 인터넷을 통해 정보나 게임 등의 콘텐츠를 제공하는 업체는?
 - ① MCP ② OCP
 - ③ MCS ④ ASP

4. 가상망 운영업체 모델(MVNO : Mobile Virtual Network Operator)에 대한 설명으로 틀린 것은?
 - ① 1999년 11월 영국의 버진모빌이 처음으로 상용화했다.
 - ② 이동전화사업자의 무선 네트워크 망을 이용해 독자적인 브랜드와 무선 서비스를 제공하는 사업자를 말한다.
 - ③ 이동통신 신규가입자의 증가속도가 완만한 성숙된 시장에 적합한 모델이다.
 - ④ MVNO를 도입할 경우 고객의 선택권 확대, 서비스 종류의 다양화, 요금인상 등의 효과가 있다.
5. MC 비즈니스 모델을 사업유형별로 구분하였을 때 “마케팅형 비즈니스 모델”에 속하지 않는 것은?
 - ① 광고형
 - ② 고객 지원형
 - ③ 서비스 중개형
 - ④ 시장 조사형
6. MC 비즈니스 모델 중 “장터모델”에 대한 설명으로 틀린 것은?
 - ① 다수의 판매자와 구매자에 의해 거래를 형성한다.
 - ② 판매 모델이나 구매 모델은 N : 1의 관계를 갖는다.
 - ③ 판매자와 구매자는 N : N의 관계를 갖는다.
 - ④ 사업의 주체는 직접 거래를 담당하지 않는다.
7. MC 비즈니스 모델의 일반적인 구분으로 “제공 가치 차별성에 의한 모델”에 해당하지 않는 것은?
 - ① 가격 지향형 모델
 - ② 편의성 모델
 - ③ 맞춤 상품형 모델
 - ④ 카테고리 킬러형 모델

16. 이용자의 현재 위치정보를 파악할 수 있는 이동 통신만의 특성에 기반한 서비스는?

- ① 모바일 금융 ② 무선디렉토리
③ 모바일 쇼핑 ④ 위치기반정보서비스

17. 이동 중에도 인터넷 접속을 통해 능동적인 정보 접근과 자신에게 필요한 정보를 제공받을 수 있는 서비스 방식은?

- ① Pull ② Push
③ Broadband ④ 모바일 बैंकिंग

18. MC 비즈니스 모델의 “서비스 제공단계” 에서 수행되어야 하는 것을 모두 고르시오.

가. 서비스 제공 프로세스 수정
나. 킬러애플리케이션 선정
다. 성과분석
라. 콘텐츠 소스 확보

- ① 가, 나 ② 나, 다
③ 가, 다 ④ 나, 라

19. 가상망 운영업체 모델(MVNO)에 대한 설명으로 거리가 먼 것은?

- ① 네트워크망과 무관하게 자신의 브랜드와 서비스를 통해 무선인터넷을 제공할 수 있다.
② 유선통신에서의 별정통신 사업자 개념과 유사하다.
③ MVNO는 일종의 인터넷 상점 개념이다.
④ MVNO의 등장은 무선인터넷 사업의 통합 구조화를 촉진시킬 것이다.

20. MC 비즈니스 모델의 유형 중 마케팅형 비즈니스 모델에 속하지 않는 것은?

- ① 가입형 ② 수수료형
③ 시장조사형 ④ 서비스중개형

21. 모바일 마케팅(Mobile Marketing)을 효과적으로 활용할 수 있는 실천 전략으로 틀린 것은?

- ① 체험의 기회를 활용한 고객 확보
② 초기 수용자의 확보를 통한 안정적 고객 확보
③ 고객 세분화 도출에 의한 단계별 광고 전략 수립
④ 불특정 다수를 대상으로 한 대량 광고 메일 발송

22. 다음은 무선인터넷 위치 기반 서비스 산업 중 위치정보를 활용한 서비스를 나타내고자 한다. 옳지 않은 것은?

- ① 물류서비스
② 도로정보서비스
③ 메시징서비스
④ 도난방지서비스

23. 해당 웹사이트에 광고료를 지불하고 배타적으로 해당 웹사이트의 한쪽공간을 독점하는 광고형태는?

- ① 플레이스먼트(Placement) 광고
② 콘텐츠기반 광고
③ 응답기반 광고
④ 거래기반 광고

24. 기존 매체를 통한 광고의 한계로 볼 수 없는 사항은?

- ① 개인화된 광고
② 시간 및 비용에 대한 문제
③ 단방향의 문제
④ 지역 및 문화적 한계

25. 모바일 광고의 특징으로 옳지 않은 것은?

- ① 고객의 위치정보를 이용하여 다양한 정보와 상품 등을 광고함으로 구매 및 충성도의 극대화를 가져올 수 있다.
② 개인의 철저한 정보관리를 통한 개인화 및 차별화된 타겟광고가 가능하다.
③ 단방향성 모바일광고의 효과를 극대화하기 위하여 고해상도의 상품이미지가 필수적이다.
④ 이동전화의 즉각적인 반응을 이용하여 고객의 선호를 곧바로 분석 후 마케팅에 적절히 활용할 수 있다.

26. 유통채널 관리전략에 있어 트래픽과 수익을 증대하는 전략으로 옳지 않은 것은?
- ① 통신망에 기반을 둔 독점적인 지위를 강조하여 콘텐츠 제공자 중심의 다양한 콘텐츠 구비
 - ② 고객이 필요로 하는 정보와 서비스를 담은, 자체 서비스하는 포털서비스를 구축하는 전략
 - ③ 축적된 고객정보를 바탕으로 각 개인에게 특화된 정보를 제공
 - ④ 다양한 지불수단 지원을 통한 거래의 활성화
27. 유통채널 관리전략 중 고객이탈 방지를 위한 활성화 프로그램으로 옳지 않은 것은?
- ① 해지를 고려하고 있는 고객을 분류하여 고객 가치를 조사
 - ② 사용자 정보제공에 의한 우수 콘텐츠 확보 전략
 - ③ 고객해지의 원인을 파악하고 고객을 목표에 따라 분류
 - ④ 실행 가능한 고객유지 프로그램을 개발하고 고객과 지속적으로 접촉
28. mCommerce 전략수립 프로세스에서 서비스 기획 단계의 내용 중 옳지 않은 것은?
- ① 킬러 애플리케이션(Killer APP.) 도출
 - ② 고객 니즈(needs) 기반의 내용물 설계
 - ③ 인터페이스 설계
 - ④ 고객 편의를 고려한 디자인 설계
29. 현재 도입되어 있는 무선 마케팅의 실천방법들을 나열 하였다. 옳지 않은 것은?
- ① 서비스 이용대가로 제품 무료 제공
 - ② 광고 수용에 대한 대가 지급
 - ③ 단말기의 고급화를 통한 인터페이스 기능 강화
 - ④ 고객의 수용성을 증대시키기 위한 마케팅 방법의 선택적 활용
30. 모바일 마케팅의 특징 중 개인화된 마케팅의 설명으로 옳은 것은?
- ① 짧은 시간 안에 광고의 핵심을 신속하고 간결하게 제공하여 광고의 효율을 극대화 한다.
 - ② 고객의 관심을 유도할 수 있는 차별화된 마케팅으로 시각적 및 시간적 집중도를 향상시킨다.
 - ③ 고객이 광고를 수용하는 것에 대한 혜택이나 보상으로 지속적 고객마케팅을 활성화 한다.
 - ④ “개인화”는 광고주와 통신사업자의 특성을 고려한 커스터마이제이션된 마케팅 기법들을 말한다.
31. 기업이 고객과의 관계를 효율적으로 관리하기 위해 고객과 관련된 기업의 내·외부 자료를 분석 및 통합하여 고객의 특성에 기초한 마케팅 활동을 계획, 지원, 평가하는 과정을 무엇이라 하는가?
- ① 거래지원 서비스
 - ② 모바일 영업자동화
 - ③ 모바일 정보관리
 - ④ 고객관계관리
32. 모든 마케팅 활동 중에서 가장 핵심으로 시장에서 가장 경쟁력 있는 상품을 만들어 내는 사항들을 결정하는 단계는?
- ① 환경 분석
 - ② 소비자 행태 및 니즈 분석
 - ③ 상품/서비스 기획
 - ④ MC 상품개발 및 운영
33. 무선인터넷의 특성을 활용한 서비스 기획 유형 중 현재시간 기반의 콘텐츠(Presence-Based Contents) 예로 적당한 것은?
- ① 개인주소록
 - ② 전자우편 도착 알림
 - ③ 주유소, 식당 등의 위치 및 이용 정보
 - ④ 맞춤 뉴스 및 북 마크

34. 지상파 DMB와 위성 DMB의 주요 특징을 비교한 것이다. 옳지 않은 것은?
- ① 지상파 DMB의 주파수 대역폭: 8MHz
 - ② 위성 DMB의 주파수 대역폭: 25MHz
 - ③ 지상파 DMB의 전송용량: 6.912Mbps
 - ④ 위성 DMB의 전송용량: 7.68Mbps
35. 유통 채널 관리전략 중 고객 니즈의 변화와 다양성에 대한 문제점으로 가장 옳은 것은?
- ① 음성통화 시장의 성장성 둔화와 성숙기로의 이행
 - ② 시스템의 안정성, 효율성 등에 대한 지속적 개선요구
 - ③ 다양한 부가서비스에 대한 고객 니즈의 지속적 출현
 - ④ 원가내역등의 공개요구 및 가격인하의 지속적 요구
36. 다음 중 모바일 광고의 특수성을 바르게 표현하지 못한 것은?
- ① 짧은 콘텐츠 라이프사이클의 특수성으로 그에 맞는 광고시스템 필요
 - ② 즉시성과 편리성의 단말기 기능
 - ③ 개인의 성향이나 행위에 기초한 광고 마케팅 가능
 - ④ 온라인상의 기법인 배너 등의 클릭형 광고 효과 극대화
37. 다음은 mCommerce의 활성화 방안들을 나타내고자 한다. 옳지 않은 것은?
- ① 모바일 커머스의 고유한 핵심 가치(core values)를 발굴하여 전략적으로 활용하는 마인드가 필요하다.
 - ② 모바일 커머스에 대한 기술투자 및 마케팅 투자가 과감하게 이루어져야 할 것이다.
 - ③ 모바일 커머스를 통하여 기업의 성과를 가시적으로 높일 수 있는 노력이 필요하다.
 - ④ 킬러애플리케이션(killer applications)보급을 위하여 단말기 제조업체와 제휴가 필요하다.
38. 위치기반서비스(LBS: Location-Based Service) 플랫폼 기술은 이동통신망과 LBS 응용 서비스 사이에서 필요한 기반이 되는 제반기술을 제공하기 위한 플랫폼으로 가장 핵심적이고 개발 및 성장성이 큰 분야이다. 다음 중 LBS 플랫폼의 내부 구성요소에 해당되지 않는 것은?
- ① LBS 포탈서버 기술
 - ② 다양한 LBS 응용서비스를 지원하는 응용서버 기술
 - ③ 실시간 대용량 위치 정보를 처리하는 위치 데이터 서버 기술
 - ④ LBS 응용 서비스를 위한 External 데이터 서버 기술
39. 무선 마케팅은 현재 실제로 시작되고 있고 미래에는 새로운 개념에 따라 발전될 것이다. 현재 이루어지고 있거나 미래 도입이 가능한 효과적인 무선 마케팅 방안으로 옳지 않은 것은?
- ① 개인 맞춤 원투원마케팅 도입을 통한 무선 eCRM 활용
 - ② 고객이 주로 사용하는 무선인터넷 콘텐츠를 이용한 스폰서 마케팅
 - ③ 모든 고객이 표준화된 단말기를 이용하여 같은 콘텐츠를 활용하는 마케팅
 - ④ 무선 인터넷 검색 기능을 활용한 무선 검색 마케팅
40. 무선전자상거래의 성공 포인트들을 나열하고자 한다. 가장 거리가 먼 것은?
- ① 타이밍
 - ② 콘텐츠
 - ③ 고객의 자발적 참여 유도
 - ④ 상품기획

2교시 (41-80)

41. XML에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① XML 파일 작성자는 내용에 관련된 태그를 직접 만들 수 있다.
- ② 여러 개의 문서들을 하나의 큰 문서로 병합 할 수 있고, 필요한 정보만 골라서 쓸 수 있다.
- ③ 문서의 구조와 의미에 대한 정보와 스타일 시트가 포함된다.
- ④ 인터넷 검색엔진이나 전자상거래와 같은 정보 교환을 목적으로 하는 거의 모든 분야에서 사용된다.

42. XML과 HTML 및 SGML의 차이점에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① HTML은 문서의 재사용이 불가능하나 XML과 SGML은 가능하다.
- ② HTML<SGML<XML 의 순서로 XML이 사용자 정의 태그를 가장 많이 지원한다.
- ③ HTML은 효과적인 검색이 불가능하나 XML과 SGML은 정확한 검색이 가능하다.
- ④ XML의 출력 형식 언어는 XSL이며, 범용성과 유연성이 뛰어나다.

43. 다음 언어에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① XML : 범용성과 유연성을 지닌 메타언어이다.
- ② SGML : 문서의 내용이나 구조를 정의 할 수 있고, 구조화된 데이터를 상호 교환할 수 있다.
- ③ HTML : 무선인터넷 언어로 가장 많이 사용되고 있으며, 이식성과 사용이 편리하다.
- ④ CSS : 운영체제나 사용하는 프로그램에 관계 없이 웹페이지의 레이아웃을 효과적으로 처리할 수 있는 언어이다.

44. XML 언어의 특징에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 태그에 대한 제한이 없다.
- ② 링크의 자동 생성이 가능하다.
- ③ 문서의 재사용이 용이하다.
- ④ 표준화된 스타일 시트의 제어가 불가능하다.

45. Mobile의 특징 중 SWAP Application의 불순한 사용을 방지하기 위한 SGS File의 3가지 인증(Authentication)정책의 내용이 아닌 것은?

- ① 표준 플랫폼 인증
- ② 애플리케이션 인증
- ③ 사용자 인증
- ④ 데이터 접근 권한 부여

46. Java 기반의 언어의 특징이 아닌 것은?

- ① 어떤 플랫폼이나 OS에서도 실행 가능한 Write Once, Run Anywhere를 지원한다.
- ② Data Type은 2byte integer로 제한되어 있고 Media Type을 제공한다.
- ③ VM을 수행할 수 있는 플랫폼이면 어디서든 수행이 가능하다.
- ④ 일반 PC 환경뿐만 아니라 가전제품, 핸드폰에 이르기까지 다양하게 사용되고 있다.

47. GVM(General Virtual Machine) 핸드셋 모듈의 특징이 아닌 것은?

- ① H/W, OS에 독립적이며, 애플리케이션이 사용자 데이터의 유출 및 손상을 방지한다.
- ② 블랙박스 모델로 모듈을 객체로 제공한다.
- ③ 한번 작성된 애플리케이션은 다른 시스템에서 대부분 수정해야 한다.
- ④ 전체적으로 계층 구조를 가지고 있으며, 추후 VM의 업그레이드가 용이하다.

48. 국내에서 상용화된 VM 기술 중 플러그인 방식의 서비스가 아닌 것은 ?

- ① 썬 마이크로시스템의 자바(J2ME)
- ② 신지소프트의 GVM
- ③ XCE의 XVM(SKVM)
- ④ 쉘컴의 BREW

49. 무선인터넷 브라우저인 MME(Microsoft Mobile Explorer)의 특징에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① MME 2.0 버전은 WML과 HTML을 지원하는 듀얼 브라우저이다.
- ② 이미지는 WML Format에 따라 압축이 안된 WBMP 파일만 지원한다.
- ③ 캐시와 즐겨찾기 기능을 제공한다.
- ④ Vcard와 Vcalender를 지원한다.

50. 무선인터넷 언어인 WML의 4가지 주요 기능 영역에 대한 설명으로 맞는 것은?

- ① Text Presentation and Layout : WML은 텍스트만을 지원하며 다양한 포매팅, 레이아웃 명령어를 포함하고 있다.
- ② Deck/Card Organization Metaphor : 모든 정보는 카드와 데크의 모임으로 구성되며, 카드는 데크의 집합으로 구성된다.
- ③ String Parameterization and State Management : 변수명은 문자열이 존재하는 곳에 사용될 수 있으며 실행 시에 치환된다.
- ④ Intercard Navigation and Linking : 카드와 데크 사이의 이동에 대한 관리를 지원하지만 이동 시에는 사용할 수 없다.

51. 무선인터넷 접속방식인 WAP과 ME에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① ME 방식의 개발업체는 MS와 쉐컴사이다.
- ② WAP 방식은 정보변환장치인 게이트웨이가 필요하다.
- ③ 국내에서 WAP 방식을 사용하는 이동통신사는 SK텔레콤과 KTF가 있다.
- ④ WAP 방식의 개발업체로는 에릭슨, 모토로라 등이 있다.

52. 하이퍼텍스트, 하이퍼미디어 기능을 지원하여 웹 페이지 작성을 위해 가장 많이 사용되고 있는 언어는?

- ① HTML ② SGML
- ③ XML ④ DHTML

53. 무선인증서비스에 대한 설명으로 거리가 먼 것은?

- ① 인증기술은 사용자인증, 내용인증, 신용인증으로 구분 할 수 있다.
- ② 무선인증서비스는 공개키 기반구조를 제공한다.
- ③ 신용인증은 거래 상대방의 본인 여부를 확인하는 기능이다.
- ④ 내용인증은 문서의 내용이 변경 또는 변조되지 않았음을 증명한다.

54. MVPN에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① VPN 게이트웨이를 이용하여 내부의 사설 네트워크에 안전하게 접속한다.
- ② 이동통신사의 IP 제공방법에 따라 솔루션을 다르게 개발하여야 한다.
- ③ 불특정 다수에게 보안기능을 제공한다.
- ④ 네트워크 계층에서 서비스하므로 응용프로그램에 독립적이다.

55. 인증기관에서 수행하는 기능에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 사용자의 공개키 인증서를 발행 또는 취소한다.
- ② 상호인증서를 발행한다.
- ③ 인증서와 그 소유주 정보를 관리한다.
- ④ 사용자에게 자신의 공개키와 상호인증기관의 비밀키를 전달한다.

56. 무선결제서비스(mPayment Service)에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 온라인과 오프라인상에서 모두 이용되는 결제 서비스이다.
- ② 온라인쇼핑에서의 소비자의 구매포기 또는 취소비율이 현저하게 줄어든다.
- ③ 이동통신업체는 기존 통신요금징수와 다른 형태의 신용위험관리가 필요하다.
- ④ 소액결제서비스는 은행계좌이체방식과 신용카드결제방식으로 구분된다.

57. 위치기반서비스에 관련된 기술 중 단말기기반 기술이 아닌 것은?
 ① NBT(NetBIOS over TCP/IP)
 ② AOA(Angle of Arrival)
 ③ DGPS(Differential GPS)
 ④ TDOA(Time Differential of Arrival)
58. 위치기반서비스(LBS)를 제공하기 위한 위치탐색 기술 중 단말기기반기술이 네트워크기반기술보다 우수한 점은?
 ① 정밀한 위치검출 ② 단말기제조업체 비용
 ③ 반응시간 ④ 이동통신사업자 비용
59. 정보보안의 유형인 전자서명의 목적으로 맞는 것은?
 ① 기밀성(Confidentiality)
 ② 인증(Authentication)
 ③ 무결성(Integrity)
 ④ 부인방지(Non-Repudiation)
60. 무선인터넷 보안을 위한 wPKI에 대한 설명으로 맞는 것은?
 ① 무선환경에서 특정 사용자 집단을 지정하여 인증하기 위한 시스템이다.
 ② wPKI와 유선 PKI는 적용면에서는 차이가 없다.
 ③ 유선 PKI에서 사용되는 비대칭키 알고리즘은 wPKI에서도 수정없이 그대로 사용할 수 있다.
 ④ M-Commerce에 이용되기에는 적절하지 못한 시스템이다.
61. PDA용 JAVA에 대한 설명으로 옳은 것은?
 ① MS와 호환성이 높고 PDA와 PC를 병행하여 사용할 수 있는 큰 장점을 가지고 있다.
 ② PDA용 JAVA는 Windows Media Player가 내장되어 뛰어난 멀티미디어 기능을 보여준다.
 ③ Palm OS는 J2ME의 참고 플랫폼이라 할 수 있고, Sun사는 Pocket PC에도 J2ME를 적용시켰다.
 ④ Outlook과의 데이터 호환기능을 가지고 있다.
62. 이동 컴퓨팅 OS 제품으로 옳지 않은 것은?
 ① 셀빅 OS ② 임베디드 리눅스
 ③ Palm OS ④ Unix OS
63. Windows CE에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?
 ① 현재 최신 버전은 Windows CE 2.0이다.
 ② 2002년 Windows CE 4.0이라 부른 OS 'Pocket PC 2002'를 발표하였다.
 ③ Windows CE 기반 PDA는 비교적 짧은 시간에 대표적인 PDA 중 하나로 자리 잡았다.
 ④ MS의 애플리케이션은 Windows CE OS 기반의 Pocket PC와 호환된다.
64. 이동 컴퓨팅 단말 분류에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?
 ① 노트북 계열에는 노트북 PC, 울트라 포터블 PC, 기타 모바일 PC가 있다.
 ② 기타 모바일 PC로는 MS의 Jupiter, HP의 Jornada820 등이 있다.
 ③ 핸드헬드 계열에는 팜사이즈 PC, 핸드헬드 PC, 캠페니언 노트북 등이 있다.
 ④ 핸드헬드 PC에는 PH의 LX시리즈, Palm의 Range 등이 있다.
65. DMB의 설명으로 거리가 먼 것은?
 ① DMB는 Digital Multimedia Broadcasting의 약자이다.
 ② 개인 DMB 수신기를 통하여 언제 어디서나 다채널 멀티미디어 방송을 시청 할 수 있는 신개념의 이동 방송 서비스이다.
 ③ 지상파 DMB와 위성 DMB로 나눌 수 있는데 현재 우리나라에서 사용하고 있는 것은 지상파 DMB 뿐이다.
 ④ 주로 이동용 단말기(차량단말기/이동전화형 단말기/ PDA)에서 서비스를 제공한다.

66. 휴대인터넷 와이브로(WiBro)에 대한 설명으로 거리가 먼 것은?

- ① 휴대인터넷 서비스는 단말을 이용하여 정지 및 이동중에서도 언제, 어디서나 고속으로 무선인터넷 접속이 가능한 서비스 이다.
- ② 기존 IMT-2000에서 추구하는 이동중 전송률 보다 고속이며 무선 LAN과 달리 실내 뿐만 아니라 실외 환경에서도 제공 가능한 서비스 이다.
- ③ 와이브로는 2.3GHz 주파수를 사용하여 초고속 휴대 인터넷을 가능하게 한다.
- ④ 현재 보행 뿐 아니라 시속 100km 정도의 이동성 및 최대 100Mbps급의 데이터 전송률을 지원 한다.

67. 비동기식 IMT2000(WCDMA)와 동기식 IMT2000 (CDMA)의 비교 설명으로 거리가 먼 것은?

- ① 비동기방식의 표준 단체는 3GPP 이고 동기 방식은 3GPP2 이다.
- ② 비동기방식은 DS(Direct Sequence) 방식 이고 동기방식은 MC(Multi Carrier) 방식이다.
- ③ 비동기방식의 기반기술로는 GSM을 사용하고 동기방식은 IS-95를 이다.
- ④ 비동기방식은 GPS를 이용한 기준시간획득 방식으로 기지국마다 동일한 PM Code를 사용하고 동기방식은 각각의 기지국마다 상이한 PN Code를 갖는다.

68. 휴대폰을 통한 무선인터넷 보안에 사용되는 공개키 암호 알고리즘은?

- ① RSA ② ECC
- ③ DES ④ SEED

69. XML을 설명한 것으로 가장 거리가 먼 것은?

- ① XML은 문서를 논리구조와 스타일 시트로 분리함으로 하나의 정보를 이용하여 다양한 목적에 맞도록, 즉 프린트 형태, 웹상의 문서, 데이터베이스 역할 등 정보를 재가공 할 수 있다.

- ② XSL을 이용하여 여러 데이터 형태를 가질 수 있다.
- ③ XML은 현재까지 웹에서 가장 많이 사용되는 문서이고 하이퍼텍스트, 하이퍼미디어의 기능을 지원하고 누구나 사용할 수 있을 만큼 간단 하며 이식성과 사용이 편리하다.
- ④ XML 파일은 내용에 대한 설명이 포함되어 있기 때문에 자동화 작업에 효율적이다.

70. XML의 기술로 옳지 않은 것은?

- ① DOM(Document Object Model)
- ② LDAP(Lightweight Directory Access Protocol)
- ③ SOAP(Simple Object Access Protocol)
- ④ XSLT(eXtensible Style Language Transformations)

71. XML이 수용하지 않은 SGML의 문법 중 틀린 것은?

- ① 마크업 선언 안에서 주석문을 선언할 수 없다.
- ② 엘리먼트 선언에서 최소화 매개변수를 지원하지 않는다.
- ③ 엘리먼트 선언적 내용으로 CDATA와 RCDATA를 지원하지 않는다.
- ④ 8bit ASCII와 유니코드를 지원하지 않는다.

72. SGML과 HTML의 설명이다. 옳은 것은?

- ① HTML은 특별한 데이터 타입의 사용으로 텍스트의 이식성과 사용이 편리하다.
- ② SGML은 문서작성하기 매우 쉽고 간결하다.
- ③ HTML은 사용자가 임의로 태그를 만들 수 있다.
- ④ SGML은 사용자 정의 태그 지원이 가능하다.

73. KVM에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① KVM의 설계 목적은 크기가 작고 표준화된 자바 VM(Virtual Machine)이 최적화된 크기로 제작되는 것이다.
- ② CPU는 16bit/16MHz processor에 타깃팅 되어 있다.
- ③ KVM은 J2SE의 핵심 API인 java.lang, java.util, java.io, java.net의 서브셋과 AWT, RMI, Java Native 인터페이스 부분을 가지고 있다.
- ④ KVM은 이식성과 확장성 그리고 클린 소스 코드(Clean Source Code) 정책을 사용한다.

