



일의 미래(Future of Work): 디지털 시대에서 경쟁 우위를 확보하는 방법

IDC InfoBrief | 2019년 1월

Executive summary

디지털 트랜스포메이션(DX)을 위한 급속한 기술 도입과 디지털 네이티브가 주도하는 인구 통계학적 변화는 업무공간에 대한 근본적인 변화를 초래하고 있습니다. 오늘날 디지털 및 모바일은 정보의 소싱 및 이행 모두에서 선호되는 채널이며, 업무의 중심을 사용자와 클라우드로 이동시키고 있습니다.

이러한 변화는 현재 업무와 관련된 모든 분야에서 일어나고 있습니다. 특히 새로운 비즈니스 모델, 업무공간 디자인, 혁신적인 기술 및 애플리케이션의 사용을 비롯한 조직과 직원 간의 관계, 인력에 대한 구성 등의 여러 부분에서 그 변화를 바로 확인할 수 있으며, 노동력은 점차 분산되어 인간과 인공 지능이 결합 된 붓이 함께 일을 하는 시대가 되었습니다. 그러나 일의 미래가 기술 업그레이드나 자동화에 국한되는 것은 아닙니다.

IDC는 증강 현실/가상 현실(AR/VR), 인공 지능(AI), 사물인터넷(IoT)과 같은 혁신 가속화 기술(IA) 및 제3의 플랫폼 기술을 따라 새로운 인재 관리법을 적용한 것을 일의 미래(FoW)로 정의합니다. 아울러 이러한 기술과 인재 관리법은 일을 하는 방법뿐만 아니라 일의 근본적인 개념과 구조까지 바꿀 것입니다. 즉, FoW는 기업이 직원, 파트너 및 고객과 소통하는 방식을 혁신하기 위해 디지털 기술과 태도, 행동을 활용하는 전체론적인 전략이라 할 수 있습니다. FoW의 목표는 더욱 높은 효율성을 달성하고 지속적인 경쟁 우위로 이어지도록 하는 탁월한 경험(제품과 서비스에 국한되지 않고)을 제공하는 것 입니다.

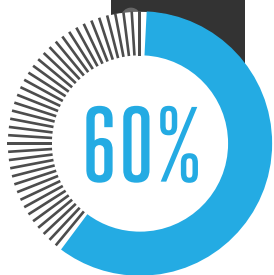
본 InfoBrief에서는 FoW를 둘러싼 핵심 동향 및 과제를 비롯해 DX를 기반으로 경험 중심적인 조직을 개발하는데 필요한 지침을 제시하고자 합니다.

디지털 모바일 경제의 대두



41% 2017

63% 2025



2021년에 이르면,

아태지역 GDP의 최소 60%가 디지털화 될 전망이며, 모든 산업분야에서 디지털 방식으로 향상된 오퍼링, 운영 및 관계로 성장할 것입니다.

아태지역은 모바일을 최우선시하는 디지털 사회가 되는데 있어서 첨병 역할을 하고 있습니다. 모바일 지불 결제 및 전자상거래, 나아가 디지털 트랜스포메이션에 우호적인 정부 정책은 디지털 참여 및 운영 모델을 전방위적으로 추진할 수 있게 합니다.

민첩한 디지털 스타트업 기업들은 산업 전반에 걸쳐 기존의 기업들에게 도전하고 있으며 DX에 대한 필요성을 더욱 강조하고 있습니다.



엔터프라이즈 ICT 투자가 디지털화된 경제의 수요에 부응하도록 급속히 바뀌고 있습니다

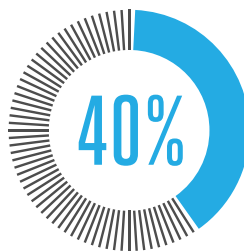
제3의 플랫폼 기술이 주도하는 ICT 투자 증가가 지속됨에 따라 오늘날 우리는 기술 투자의 변곡점에 와있습니다. 제3의 플랫폼은 클라우드와 모빌리티, 빅 데이터 및 분석, IA 등 4개의 기둥으로 구성되어 있습니다.

제 3의 플랫폼 진화의 3장



혁신 가속화 요인,

IoT 솔루션, 로봇, 드론, AR/VR, AI, 3D 프린팅은 ICT의 성장을 주도할 전망으로, **2016년부터 2021년까지 연평균 16.6% 성장**하면서 2021년에 이르면 아태지역의 ICT 총 투자금액 중, 거의 40%를 차지할 것으로 예상됩니다.




제3의 플랫폼의 두 번째 장에서는 플랫폼과 개방형 혁신 에코시스템, 대용량의 데이터 공유 및 자본화, 하이퍼 애자일 애플리케이션 도입 기술을 통해 기업의 “다중화된 혁신”을 촉발하게 될 것입니다.

인구통계의 변화가 비즈니스에 큰 영향을 끼치고 있습니다

세대 변수

아태지역의 직장 및 사회에 X세대, Y세대, 밀레니얼 세대와 같은 다양한 세대의 공존이 시사하는 점




2020년 아태지역
전체 노동인구에서
밀레니얼 세대가
차지하는 비중



향후 수 년 내 아태지역 인구의 대부분을 차지할 밀레니얼 세대의 영향력이 갈수록 높아지고 있습니다. 이 세대들은 업무 정책과 인재 관행 심지어 기술 선택에도 영향을 주고 있습니다. 밀레니얼 세대의 디지털 및 모바일 채널에 대한 선호는 산업의 고객 중심적인 마케팅과 홍보 활동을 주도하고 있습니다.

다양한 세대에 대한 수용



일부 국가들은 인구 추이 측면에서 다양한 양상을 보이고 있습니다. 일본 외에도 중국도 노령 인구가 늘어나고 있는데 2050년에 이르면 60세 이상의 인구 비중이 4억8천7백만 명에 달해 전체 중국 인구의 35%를 차지할 것으로 전망됩니다. 이는 2017년 말 기준 2억4천1백만 명으로 전체 인구에서 차지하던 17% 비중에 비해 두 배 이상 증가한 수치입니다. 정부 및 기업들은 다양한 세대에 대응하기 위해 직원과 고객 모두를 위한 다양한 전략을 펼치고 있습니다.

이러한 모든 변화 가운데 일의 미래란 무엇일까요?

상품 및 서비스 판매에서 경험 판매로 변화

미래의 업무공간은
언제 어디서나 물리적
공간과 가상 공간이
혼합되어 보안 및
컴플라이언스가
보장된 환경일
것입니다.



미래의 노동력은 지능형 머신과 인간이 함께
일하는 방식이며 더욱 분산되고 다양한 형태가
될 것입니다.

미래의 업무문화는
경계가 사라지고
협업적이며 혁신
중심의 문화로,
기업들이 인재를 두고
경쟁하는 구도로
변화될 것입니다.



새로운 직업

데이터 사이언티스트, VR 콘텐츠 개발자, 프로 게이머, 크립토 마이너(crypto miner)



새로운 노동자

챗봇, 협업 로봇, 봇, 전문 프리랜서



새로운 비즈니스 및 참여 모델

인재와 알고리즘 시장, 에어비앤비(Airbnb)나 서비스 형태의 업무공간(Workspace as a Service)과 같은 클라우드 소싱 코어 제품을 위한 킥(Gig) 플랫폼



새로운 기술

AI, 머신 러닝, AR/VR, 차세대 5G 무선 네트워크

엔터프라이즈 모빌리티: FoW의 토대가 되는 기본 원동력

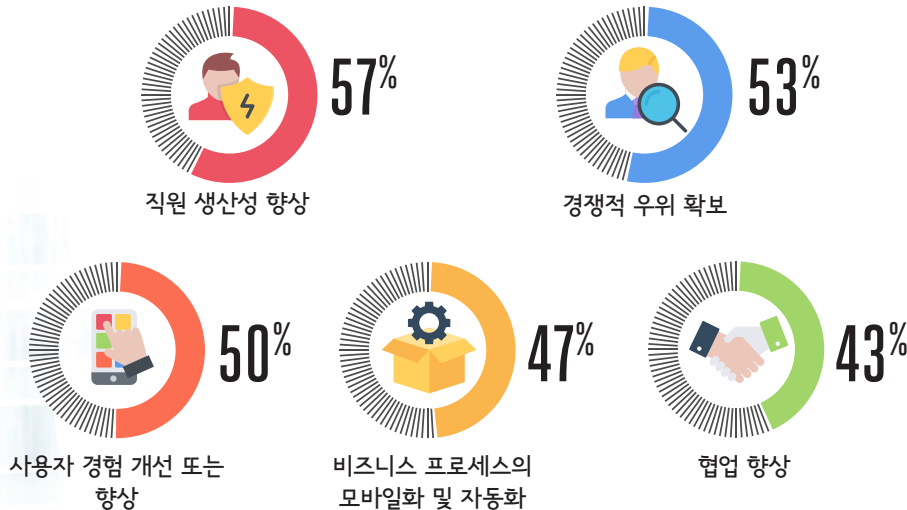
엔터프라이즈 모빌리티

엔터프라이즈 모빌리티는 '항상 연결된 직원'의 성장을 주도해왔습니다. 하지만 모빌리티는 언제, 어디에서나 일하는 것에 국한된 것이 아닙니다. 비즈니스의 실적을 높이기 위해 워크플로우와 프로세스를 모바일화하는 것입니다. 기업들은 고객과 직원 모두를 참여시킬 수 있는 모바일 우선적인 접근 방법의 도입을 높여나갈 것입니다.

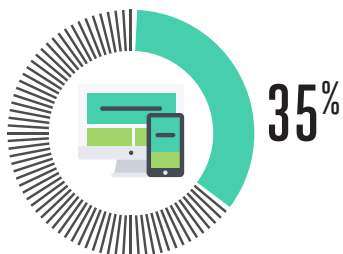
비즈니스에 대한 모빌리티의 전략적 가치를 인식하고 있는 CxO



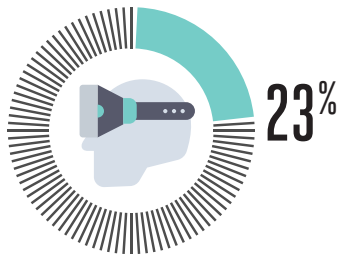
아태지역 조직들의 모빌리티 투자에 대한 주요 촉진 요인



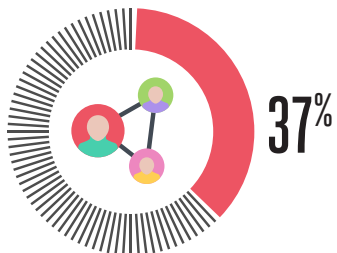
엔터프라이즈 모빌리티는 모바일을 넘어 확산되고 있습니다: 조직들은 새로운 디바이스와 애플리케이션에 초점을 맞추고 있습니다



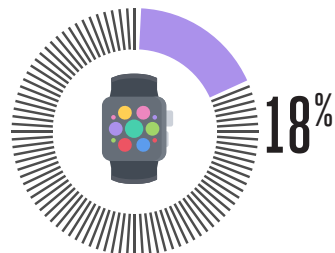
컨슈머 중심적인 앱을 이미
도입한 조직



AR/VR 애플리케이션 도입
예정 조직



직원 및 파트너 중심의 앱을
도입한 조직



스마트 워치와 같은 웨어러블 기기
도입 예정 조직

1/3이상의 조직이 엔터프라이즈 모빌리티 관리 솔루션을 도입했습니다. 그러나 디바이스 및 플랫폼이 다양해짐에 따라 관리 및 보안 문제는 전례가 없을 만큼 IT 팀에 부담이 되고 있으며 통합된 엔드포인트 관리(UEM) 솔루션 도입을 고려해야 하는 상황이 되었습니다.



도입 사례

싱가포르 기반의 지상조업 및 기내식 공급 업체인 SATS는 물류 운영의 자동화를 위해 아태지역 운영 전반에 AR 스마트글래스를 활용하고 있으며 이를 통해 화물 작업의 생산성이 25% 향상되었고 화물 처리 작업 시간이 최대 15% 단축되었습니다.

클라우드 기술이 틀을 넘어 디지털 트랜스포메이션을 가속화하고 있습니다

아태지역은 클라우드를 도입하는데 있어서 전세계에서 가장 빠르게 성장하고 있는 지역입니다. 금융 및 의료와 같이 규제가 엄격한 산업에서도 개발 및 테스트, 고객 대면 애플리케이션과 같은 비 핵심 애플리케이션에 DX 기술을 가속화하기 위해 클라우드 기술을 도입하고 있습니다.



클라우드 도입이 지속되고 IoT 애플리케이션이 성장을 거듭함에 따라 향후 에지 컴퓨팅도 견인할 것으로 예상됩니다. 2021년에 이르면, 아태지역의 기업들이 클라우드 서비스와 클라우드 기반의 하드웨어 및 소프트웨어와 서비스에 투자하는 금액이 750억 달러에 달할 전망입니다. 에지에 1/3, 전용(non-x86) 컴퓨팅에 15% 이상, 멀티클라우드에 80% 등 클라우드 환경을 다양화하는데 활용하고 있습니다.



일본을 제외한 아태지역의 퍼블릭 클라우드 서비스 및 인프라에 대한 투자 금액은 2018년 151억 달러에 달할 것으로 추산되며, 이는 2017년 대비 증가한 수치입니다. 이들 산업은 퍼블릭 클라우드 서비스/인프라에 대해 가장 많은 지출을 할 것으로 예상됩니다.



은행



전문 서비스



제조



통신

클라우드를 레거시 시스템을 단순화하지만 하이브리드, 멀티클라우드와 업종에 특화된 클라우드가 공존하게 될 것입니다

맞춤화된 인스턴스 및 하이브리드 및 다중 클라우드 환경 또한 확산되어 복잡성이 증가합니다. 이에 따라 다양한 유형의 워크로드에 대해 유연성과 향상된 경험을 제공하기 위해 소프트웨어 정의된 컴퓨팅 및 스토리지 및 네트워킹 접근 방식이 급속히 증가하고 있습니다.



2019년 말에 이르면, DX를 추진하는 기업들은 데이터 센터와 에지의 IT 인프라의 **50% 이상을 소프트웨어 정의 모델로** 전환할 것으로 전망됩니다.

호주 정부의 보안 클라우드 전략



호주 정부는 DX를 가속화하기 위해 호주 정부 클라우드 컴퓨팅 정책을 출범한 2014년부터 클라우드 최우선 전략을 전개하고 있습니다. 2018년 2월 DTA (Digital Transformation Agency)는 보안과 프라이버시, 인증 및 표준을 중심으로 한 프레임워크와 툴, 지침을 제공하는 동시에 정부 기관과 솔루션 공급 업체 모두를 위한 책임과 의무를 규정하는 한편, 보다 많은 자율권을 부여하는데

중점을 둔 정부 기관을 위한 보안 클라우드 전략(Secure Cloud Strategy)을 발표했습니다. 또한 DTA는 다른 정부 기관들이 개발 및 테스트에 즉시 합류할 수 있도록 클라우드 실험 플랫폼인 cloud.gov.au도 제공하고 있습니다.

클라우드의 도입 증가, 특히 의료나 금융 서비스, 정부 기관과 같이 규제가 심한 업종에서의 도입이 늘어남에 따라 프라이버시와 보안에 대한 우려가 제기되고 있습니다. 2018년 5월에 발효된 유럽 연합의 GDPR (General Data Protection Regulation) 역시 컴플라이언스에 대한 인식과 필요성을 높여주고 있습니다. 아태지역의 경우 많은 정부들이 데이터 프라이버시와 보안, 심지어는 데이터 주권을 중심으로 보다 엄격한 정책을 도입하고 있습니다.

가상화를 다음 단계로 견인하는 가상 현실



대표적인 활용 사례



교육



디자인 및 시각화



가상 쇼핑



고객 참여



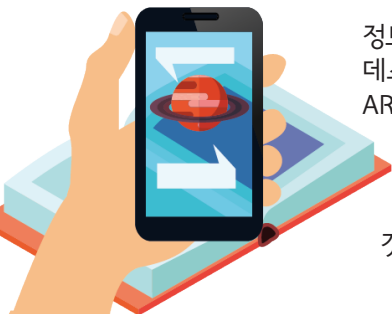
일본의 온라인 증권 거래 기업인 **GMO Click Securities** 는 VR Forex 증권 거래 앱을 일본에서 출시했습니다. VR 헤드셋을 통해, 중개인들은 가상의 거래소에 들어올 수 있습니다. 눈동자의 이동과 초점을 바꿈으로써 검색과 거래가 가능합니다. 차트에 대한 줌 인과 줌 아웃이 가능하고 통화 조합을 선택할 수 있으며 시선의 방향을 통해 주식 주문을 할 수 있습니다.

디지털 세계와 물리적 세계의 경계를 허무는 증강 현실

2020년에 이르면,



의 모든 현장 서비스
기술자들이 AR
기술을 활용할
것으로 전망



정보 근로자의 20% 이상이
데스크톱이나 모바일에서
AR을 활용하여 디지털
정보를 처리하고 실제
개체와 상호작용하며
동료와 협업을 하게 될
것입니다.

사례



중국은 이미 1억
7천만 대 이상의
CCTV를 설치하여
세계 최대 규모의 비디오 감시
카메라 인프라를 운영하고
있습니다.

이러한 광범위한 CCTV 적용
외에도, 허난성의 성도인
정저우(Zhengzhou)시는
경찰에 안면 인식 기술을 갖춘
스마트 글래스 공급하여 범죄
의자 7명과 위조 신분증을 사용한 26명을
체포하기도 하였습니다.

인공 지능의 영향: 인간과 봇이 공존하는 미래의 노동력

봇과 인간들은 IT 애플리케이션 모니터링이나 고객 및 영업 지원과 같이 다양한 분야에서 이미 함께 작업하고 있습니다.



메신저 플랫폼 하나에만 10만 개 이상의 봇이 있습니다. 많은 주요 조직들은 레벨 1 기술과 고객 지원 업무를 자동화하기 위해 봇과 음성 기술을 도입하고 있습니다.



의 아태지역 조직들이
이미 챗봇을 도입



31%의 한국 조직들이 로봇 프로세스 자동화 (RPA) 또는 지능형 자동화 기술을 도입 예정

전세계에서 가장 붐비는 공항 중의 하나인 한국의 인천 국제 공항은 2017년부터 로봇 파일럿 프로젝트를 운영 중에 있습니다. 파일럿 프로젝트가 성공할 경우 탑승권 스캔이나 방향 안내, 청소와 같은 다양한 업무에 적용할 방침입니다. 일부 로봇의 경우 한국어와 영어, 중국어, 일본어 등 4개 국어로 이용객들과 대화도 가능합니다.

유통 분야에서는 한국과 중국에 160개 이상의 매장을 보유하고 있는 이마트가 고객에게 프로모션을 제공하고 해당 제품이 있는 판매대로 안내하며 쇼핑객의 뒤를 따라다니며 쇼핑 카트를 밀어주기도 하는 서비스 봇을 도입하고 있습니다. 앞서 제시한 두 가지 이니셔티브는 AI가 확산 지점에 이르렀다는 것을 의미하며 새로운 형태의 디바이스와 애플리케이션에 대한 보안 및 관리에 대한 필요성을 강조합니다.

하지만 일의 미래에 대한 과제 역시 다각적으로 등장하고 있습니다

거의 모든 부문의 기존 비즈니스는 새로운 비즈니스 및 고객 참여 모델을 제공하는 디지털 스타트업들로부터 도전을 받고 있습니다. DX 도입을 가속화하는 경쟁 속에서, 많은 기업들이 다양한 기술과 인력, 프로세스 문제에 직면하여 해결하기 위해 노력하고 있습니다.

IDC 조사에 따르면, 10개 조직 중 6곳 이상인 대다수의 조직들이 사일로 프로젝트, 상충되는 목표 및 변경 관리 문제로 인해 DX 목표를 달성하지 못하고 있는 것으로 나타났습니다.

주요 기술 과제



증가하는 지출 비용 및 예산



보안 및 프라이버시



숙련된 리소스의 부족

주요 비즈니스 과제



숙련된 리소스의 부족



C-레벨의 필요 인식 부족

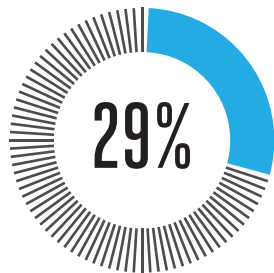


변화 관리

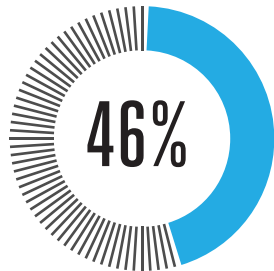
디지털화 된 경제 및 새로운 데이터 중심 비즈니스 모델의 등장에 따라 개인적으로 식별 가능한 정보의 가치가 매우 높아지고 있으며 이로 인한 데이터 도난 및 보안 침해 사건도 증가하고 있는 추세입니다. 이를 우려한 이용자들은 개인정보의 무단 사용을 처벌 및 정보 보안 수단의 강화를 정부에 지속적으로 요구하고 있습니다.

일자리 부족이 헤드라인을 장식하고 있지만 실제로는 전문 인력 및 디지털 숙련된 인력이 부족한 상황입니다

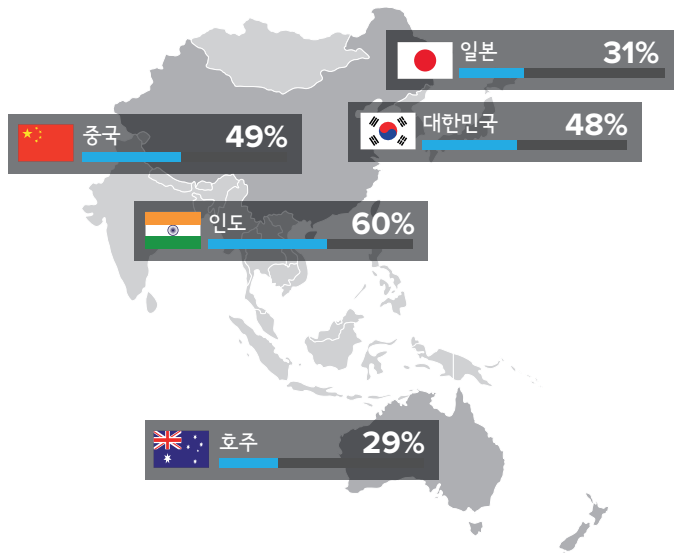
현재 세계 경제는 경기 침체 이후 둔화된 성장을 해오다가 현재 회복의 길로 접어들고 있습니다. 국제통화기금(IMF)은 2018년과 2019년의 세계 경제 성장률을 3.9%로 예측했으며, 신흥 시장과 아시아의 개발 도상 국가들의 경우 6.5%의 견고한 성장률을 달성할 것으로 전망했습니다. 이러한 경제 회복세에도 불구하고 증가하는 무역 긴장, 특히 인재 및 자원 부족 문제가 부정적인 영향을 끼칠 것으로 전망됩니다.



디지털 기술 및
전문 경험을 보유한
인재의 부족을 인식

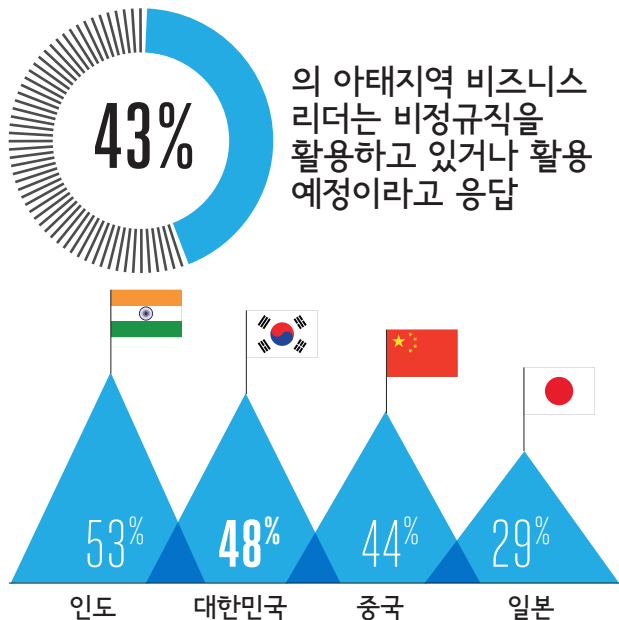


현재 직면한 디지털
기술의 격차를
극복하기 위한 교육
프로그램을 운영 중



직(Gig) 플랫폼의 등장: 디지털 기술 격차에 대응하기 위한 인재 채용 프로세스의 진화

현재 직(gig) 경제가 부각되고 있습니다. 밀레니얼 세대들은 회사에 고용되는 정규직원보다는 프로젝트 기반의 업무를 선호하는 경향이 있으며 또한 현재 대부분 조직의 전체 노동력에서 차지하는 비정규직 비율이 지속적으로 높아지고 있습니다. 기업들이 디지털 기술 격차를 해소하기 위해 이러한 독립적이고 전문적인 근로자를 고용하는 상황이 증가하면서 업무 문화 또한 변화되고 있습니다.



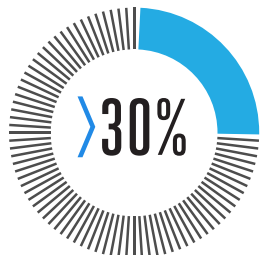
디지털 격차를 해소하기 위해 대기업들은 직 워커와 전용 직 플랫폼의 도입을 적극 추진하고 있습니다.

예를 들어, 비즈니스 컨설턴트를 위한 전용 직 워커 플랫폼인 Flexing It은 Unilever 와 BBC, GE를 고객으로 두고있으며 2,000곳 이상의 고객을 확보하고 있습니다.

이와 비슷한 형태로, **삼성전자**의 경우 마스터 서비스 공급 업체가 **삼성전자**에 필요한 리소스를 제공하지 못할 경우 직 플랫폼인 Upwork를 통해 공급받고 있습니다.

코워킹(Coworking): 최고의 인재를 유치 및 유지하기 위한 새로운 방법

전세계적으로 17,000개의 코워킹 공간이 존재하며 2018년 코워킹 사무실에서 업무를 진행한 사람은 **170만명**으로 2011년의 43,000명 대비 비약적으로 증가



국내 기업의 일부 직원들이 코워킹 공간으로 이동하고 있습니다.



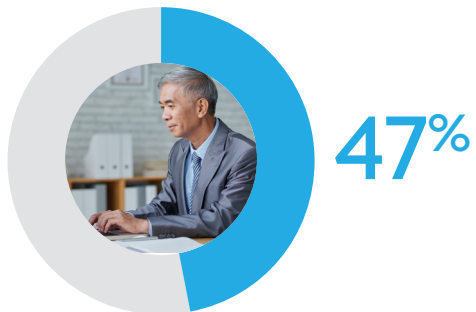
아태지역의 유연 공간 산업은 2014년부터 2017년까지 연평균 36% 성장하면서 미국(26%)과 유럽(22%)보다 훨씬 높은 속도로 급격하게 성장하고 있습니다. 아태지역에서의 추가적인 성장 지표를 감안해볼 때 대표적인 유연한 업무공간 운영 업체들의 수와 전반적인 공간의 재고량은 두 배 이상 늘어날 전망입니다. 코워킹 사무실을 서비스 형태로 제공하는 기업들을 포함한 대표적인 유연한 공간 운영 업체들이 관리하는 총 재고량은 2014년에서 2017년까지 150% 성장한 것으로 조사되었습니다.

코워킹은 비용 절감뿐만 아니라 혁신, 인재 유치 및 유지에도 직접적인 영향을 끼칩니다.



조직은 인력을 세대별로 관리하여 세대간의 갈등을 줄여야 합니다

세대간의 통합 실현



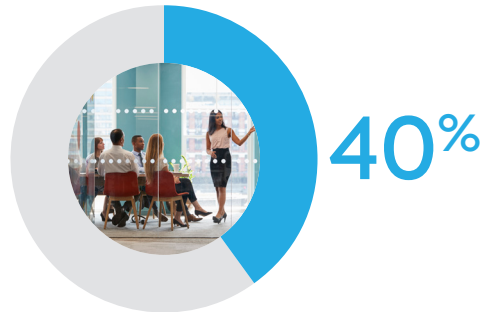
세대별 다양한 요구 사항 부응 및 융화를 위한
화합적 업무 공간 조성 정책을 보유하고 있거나
개발 중입니다.

변화의 필요성 인지



업무공간, 업무 문화 및 기술에 대한 변화를
추진할 필요성을 인지하고 있다고 답했습니다.

밀레니얼 세대의 리더십 수용



밀레니얼 세대의 의견을 수용하고 기대치를
이해하기 위해 리더십 및 의사 결정권자에
밀레니얼 세대를 포함시키고 있습니다.

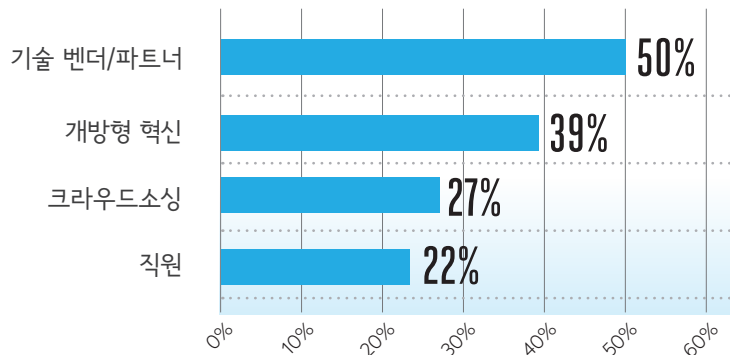
세대 변수: 많은 조직들이 다양한 세대를 아우를 수 있도록 업무 공간을 개선하고 보다 화합적인 업무 문화를 만들기 위해 노력하고 있으며 일부 조직들은 교차 학습 및 교육 기회를 제공하는 실험도 진행하고 있습니다.

협업과 새로운 기술 개발이 앞으로 발전할 수 있는 길입니다

조직은 새로운 파트너십, 다양한 외부 및 내부 이니셔티브, 협업 및 에코시스템 개방과 같이 다양한 전략을 혁신 중심의 문화를 위하여 구사하고 있습니다.

조직이 혁신을 가져오기 위한 방법은 무엇이 있을까요?

상위 2가지 항목을 선택:
외부 파트너십과 개방형 혁신



58%

의 비즈니스팀 및 IT 팀이 혁신 프로젝트에 협력하고 있다고 응답했습니다.

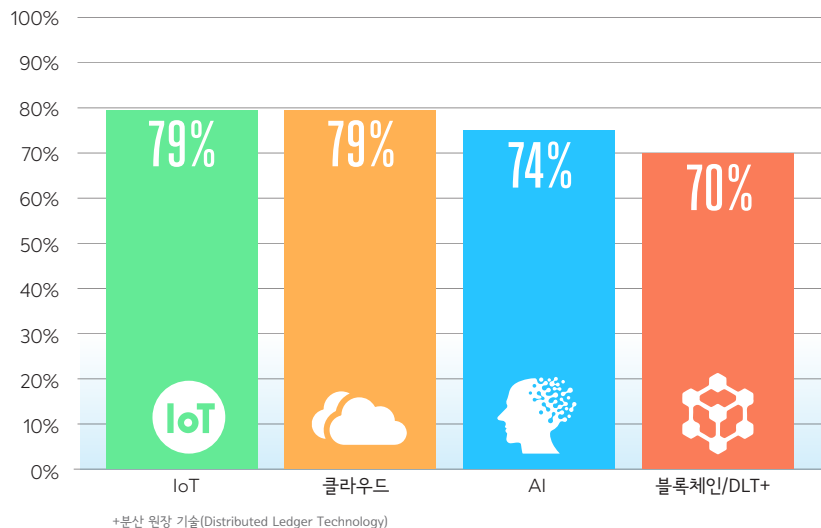


46%

의 조직이 점점 더 혁신 중심의 사고 방식 창출을 위하여 디자인 씽킹 (Design Thinking) 및 데브옵스(DevOps)에 대한 직원 교육 및 활용을 높이고 있습니다.

향후 전망: 새로운 기술이 비즈니스 성장 동력이며 혁신적인 파괴자가 될 것입니다

향후 2-3년 동안 매출 성장을 주도하게 될 기술들



비즈니스 의사 결정자들이 믿고 있는 상위 기술들이 향후 4-7년 동안 자신들의 사업 및 사업 분야를 혁신적으로 파괴할 것입니다.



AI



클라우드



5G 네트워크



> 75%

분석 및 비즈니스 인텔리전스 시스템이 향후 2-3년 동안의 매출 성장을 주도하는데 있어서 가장 중요한 기술이 될 것이라는 데에 동의하였습니다.

IDC 가이드: FoW의 3대 항목을 아우르는 종합적인 전략 필요



미래를 위한 명확한 로드맵 작성:

소규모에서 시작해 빠르게 확장하는 것이 좋은 접근 방식이며, 향후 비전을 위한 로드맵을 명확히 설정하는 것이 견고한 전략입니다. 로드맵을 통해 기술 전략을 주도해야 하며 반대로 되어서는 안된다는 점을 명심해야 합니다. 기술은 단지 실현 요인일 뿐이라는 점을 기억하십시오.



민첩성 및 확장성을 위한 전략 수립:

단순하면서 현대적이고 민첩한 아키텍처를 만들기 위해서는 지난 수년간 단편적인 방식으로 추가 된 기존 응용 프로그램 또는 기술들을 완전히 개조해야 합니다.



전체적인 전환에 중심 두기:

조직의 발전경로는 현재의 성숙도에 따라 달라질 수는 있지만 공통적으로 디지털 시대에서의 경쟁을 위해서 그리고 신생 디지털 스타트업과의 경쟁을 위해서는 업무공간, 인력, 업무문화 등 FoW에 대한 IDC의 3대 항목을 아우르는 전체론적인 전환을 추구해야 합니다.

광범위한 기술과 문화, 인재의 전환은 기존 애플리케이션 및 기존 운영방식의 감가상각을 포함하여 봤을 때 단기적으로는 비용이 많이 드는 것처럼 보일 수 있지만, FoW를 디지털 시대의 물결보다 앞서 준비해야 경쟁 우위를 점할 수 있습니다. '따라하기'와 반대로 먼저 경쟁우위를 점하는 것이 오랫동안 날 수 있는 방법입니다.



기술과 소비자 행동은 매우 급격하게 변화하고 있습니다. 새로운 기술을 도입함으로써 새로운 방식으로 협업과 생산성 및 효율성 향상을 지속적으로 추진할 수 있게 됩니다. 디자인적 사고, 애자일 그리고 셀프 서비스 방식의 IT와 같은 새로운 관행들의 도입은 전사적인 실험과 자동화를 구현을 가능케 할 것입니다.

업무 방식 개선을 위한 역량 강화

Citrix의 안전한 Digital Workspace를 통해 조직은 생산성을 향상시키고, 고객과 원활히 소통할 수 있으며, 각 사용자에게 알맞은 권한을 부여할 수 있습니다. 유연하고 안전한 플랫폼을 갖춘 조직은 애플리케이션, 기기 및 네트워크에 상관없이 언제 어디서나 원활히 연결되어 협업과 혁신을 꾀할 수 있습니다. 이것이 바로 미래의 업무환경이며 Citrix와 함께라면 바로 지금 미래를 현실로 당겨올 수 있습니다.

더욱 자세한 내용은 이곳을 클릭하십시오

Sponsored by

CITRIX